

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності **028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація –

Освітня програма - **Менеджмент соціокультурної діяльності**

Форма навчання – денна та заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців

Навчальний план, затверджений Вченою радою **№ 7 від 30 серпня 2016 року**
(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання на основі повної загальної середньої освіти

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1. Обов'язкові дисципліни		
Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	Оволодіти філософським способом мислення, основними філософськими категоріями та загальнонауковими методами; розуміти та використовувати основні філософські поняття, змістовно аналізувати основні напрями та течії філософії; вміти розкривати соціально-історичну сутність явищ і процесів людського буття.	Філософія
Визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства.	Розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; аналізувати закономірності розвитку світової культури та особливості їх прояву; віддзеркалення в українській культурі; самостійно робити висновки і узагальнення культурологічних проблем; вміти застосовувати культурологічні	Історія української культури

	знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.	
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу.	Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи; використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду.	Історія України
Бути національно-мовною особистістю; знання норм сучасної української мови в професійному спілкуванні, з основними вимогами до складання та оформлення професійних документів; здатність до професійного мовлення, збагатити словник термінологічною, фаховою лексикою; здатність підвищити загальномовний рівень майбутніх фахівців, формувати практичні навички ділового усного і писемного спілкування в колективі, розвивати комунікативні здібності.	Здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно використовувати моделі звертання, привітання, ввічливості, володіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу; знаходити в тексті й доречно використовувати в мовленні власне українську та іншомовну лексику, термінологічну лексику та виробничо-професійні, науково-технічні професіоналізми; користуватися словником іншомовних слів, термінологічними словниками та довідковою літературою; знаходити в тексті і доречно використовувати у професійному мовленні синоніми, пароніми, омоніми; користуватися різними видами словників; перекладати тексти українською мовою, використовуючи термінологічні двомовні словники, електронні словники; правильно записувати числівники та цифрову інформацію у професійних текстах; узгоджувати числівники з іменниками; правильно використовувати найпоширеніші дієслівні форми у професійному спілкуванні; користуватися додатковою літературою; правильно вживати прийменникові конструкції у професійних текстах, перекладати прийменникові конструкції українською мовою; користуватися довідковою літературою; користуватися синтаксичними	Українська мова (за профес. спрямуванням)

	нормами у професійному спілкуванні; правильно використовувати синтаксичні конструкції при складанні документів.	
Розуміти загальні основи теорії і методики фізичного виховання, які розповсюджуються на широку галузь застосування (спорт, базова фізична культура, оздоровча фізична культура для осіб різних вікових груп).	Визначити предмет і зміст теорії і методики фізичного виховання, наукові напрями якого обумовлюють використання загальних закономірностей розвитку організму в онтогенезі, адаптації організму людини до умов навколишнього середовища, що змінюються; розвиток оздоровчого ефекту під час виконання фізичних вправ, формування потреби людини у здоров'ї і можливість її задоволення у процесі фізичного виховання; різні форми засобів і методів фізичного виховання для вирішення широкого кола завдань з різними віковими контингентами; загальні закономірності навчання рухових дій, розвиток фізичних якостей і побудова та управління процесом фізичного виховання.	Фізичне виховання
1.2 Вибіркові дисципліни		
1.2.1 Дисципліни за вибором ВНЗ		
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи. Використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу. Визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства.	Уміння визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації	Історія світових цивілізацій
Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах	Адекватно оцінювати раціональні умови життєдіяльності людини; знати вплив діяльності людини на навколишнє середовище; вміти запобігати надзвичайним ситуаціям та організувати дії усунення їх негативних наслідків, вміти застосувати засоби	Безпека життєдіяльності

	індивідуального захисту.	
1.2.2 Дисципліни вільного вибору студента		
Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися.	Демонструвати знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах; уміння добирати та використовувати психолого-педагогічні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності.	Психологія бізнесу змі
Усвідомлення й розуміння кількісних і якісних змін у психіці людини при переході від одного вікового етапу до іншого, унікального для кожного віку співвідношення психологічних й поведінкових особливостей, рушійних сил і закономірностей психічного розвитку особистості; вивчення складності й неоднозначності процесів психологічного розвитку індивіда; формує ставлення до людини як до особистісної цінності на будь-якому етапі її життя; стимулює інтерес до пізнання й пояснення психіки через акцентування маловивчених феноменів онтогенезу.	Застосовувати отримані знання з вікової психології для організації діяльності й спілкування з туристами для створення умов, що сприяють конструктивному психічному розвитку особистості; аналізувати витоки психологічних проблем індивіда в його онтогенезі; ураховувати вікові та індивідуальні особливості індивіда в туристичній роботі; аналізувати, прогнозувати й проектувати власну діяльність, співвідносити зміст, спосіб, ритм, характер власного спілкування з віковими, індивідуальними особливостями індивіда.	Вікова психологія
Здатність застосовувати набуті компетенції щодо дотримання етичних засад ведення бізнесу, етики корпоративної соціальної відповідальності, практичних аспектів комунікації у соціокультурній сфері.	Дотримуватися етичних норм у процесі здійснення професійної діяльності, управлінська діяльність з урахуванням всіх сучасних підходів до етики менеджера.	Етика соціокультурної діяльності
Застосовувати знання та вміння щодо етичних засад комунікації у професійній діяльності.	Дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних проблеми.	Етика ділового спілкування
II. Цикл професійної підготовки		
2.1 Обов'язкові дисципліни		
Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; демонструвати навички використання інформаційних та комунікативних технологій	Демонструвати теоретичну та практичну підготовку із таких питань: інформаційні технології, їх роль місце у сучасному суспільстві; архітектура та принципи функціонування персональних комп'ютерів; програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці	Інформаційні системи та технології

	<p>та тенденції його розвитку; технологія роботи у середовищі графічної операційної системи Windows; основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах; інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж, створених на базі ОС Windows, Windows NT Workstation; технологія обробки текстових документів; технологія створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів; інформаційні системи в економіці та можливості їх побудови засобами сучасних систем управління базами даних; поняття бази даних, об'єкти бази даних MS Access, технологія проектування структури бази даних; технологія створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel; технологія створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки; організація інформаційної бази 1С.</p>	
<p>Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері соціокультурної діяльності як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують менеджера соціокультурної діяльності</p>	<p>Розуміння методології і методики проведення наукових досліджень, здатність до вибору напряму і теми наукового дослідження, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів у практичній діяльності.</p>	<p>Вступ до фаху</p>
<p>Здатність спілкуватися іноземною мовою Здатність працювати у полікультурному середовищі</p>	<p>демонструвати навички володіння іноземною мовою; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами у сфері соціокультурної діяльності;</p>	<p>Іноземна мова 1 (за професійним спрямуванням)</p>
<p>Виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери. Уміння застосовувати фахові</p>	<p>адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; Вміти оперувати професійними категоріями та поняттями у</p>	<p>Основи менеджменту</p>

знання на практиці	практичних ситуаціях.	
Дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних проблеми.	Здатність дотримуватись загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. Здатність використовувати невербальні засоби комунікації.	Комунікативний етикет
Виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.	Здатність сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань в галузі менеджменту підприємства на всіх стадіях його життєвого циклу, управління підсистемами та елементами внутрішнього середовища підприємства, застосовувати прийоми та методи ведення менеджменту на підприємстві, застосувати функції менеджменту (планування, організація, мотивація і контроль).	Менеджмент в соціокультурній діяльності
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу соціокультурної діяльності. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи. Використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу.	Уміння визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації	Історія соціокультурної діяльності
Здатність до розуміння базових категорій івентивних заходів. Визначати головні етапи проведення івентивного заходу. Здатність до усвідомлення фундаментальних засад проведення івентивного заходу.	Визначати соціально-культурні цінності необхідні для проведення івентивного заходу. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення у процесі проведення івентивного заходу.	Організація івентивних заходів
Здатність до розуміння базових категорій анімаційних програм. Визначати головні етапи	Визначати соціально-культурні цінності необхідні для розробки та організації анімаційних програм. Застосовувати знання та вміння	Організація анімаційної діяльності

розробки та проведення анімаційних програм. Здатність до усвідомлення фундаментальних засад проведення анімаційних програм.	щодо специфіки логічного мислення у процесі проведення анімаційного заходу.	
Володіння навичками з міжкультурної комунікації для підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Знання особливостей міжкультурного спілкування, значення культури в міжкультурній комунікації.	Здатність в умовах усних ділових контактів з використанням прийомів і методів професійної етики, усного спілкування, знань в царині міжкультурної комунікації та відповідних комунікативних технологій застосовувати ситуаційний підхід з метою ефективного виконання професійних обов'язків.	Міжкультурна комунікація у соціокультурній діяльності
Володіти навичками планування діяльності підприємств соціокультурної діяльності на основі аналізу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища.	Уміння забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів.	Державне управління соціокультурною сферою
Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку.	Здатність до формування логіки економічного мислення та сучасної економічної культури. Уміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних, соціокультурних проблем, пов'язаних з майбутньою практичною діяльністю.	Економічні процеси в соціокультурній діяльності
Уміння формулювати та ініціювати нові ідеї, формулювати їх мету завдання, необхідні ресурси. Уміння використовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у професійній діяльності.	опанування методичним інструментарієм розробки та реалізації стратегії і тактики впровадження логістичних систем у соціокультурній сфері	Логістичний менеджмент
Уміння використовувати облікову інформацію для контролю за ефективним використанням грошових коштів, сприяти своєчасності розрахунків, робити оцінку фінансового стану підприємства соціокультурної сфери, оцінку показників ефективності використання трудових і фінансових	Здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийнятих рішень. Опанувати методикою взаємного контролю діяльності осіб, чия робота відображається в бухгалтерському обліку.	Облік і аудит

ресурсів.		
Знання вимог до психологічних якостей працівників і керівників. Знання основних етапів процесу формування та розвитку колективу, шляхів формування згуртованого колективу. Знання шляхів і методик подолання та профілактики конфлікту.	Здатність нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди.	Управління персоналом
Розуміння теоретичних положень маркетингових стратегій управління стратегічною маркетинговою діяльністю закладів на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої інформаційної мережі.	Здатність визначати характеристики цільового для підприємства сегмента ринку, потенційних споживачів, їх поведінкові особливості, використовуючи результати маркетингових досліджень. Здатність підготовлювати матеріали до розроблення маркетингового плану підприємств соціокультурної сфери.	Маркетинг в соціокультурній діяльності
Розуміти значення та способи забезпечення корпоративної соціальної відповідальності.	Здатність оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.	Корпоративне управління
Уміння давати характеристику основних видів краєзнавства та його організаційним формам	Уміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних, соціокультурних проблем, пов'язаних з майбутньою практичною діяльністю, щодо екскурсійної діяльності як невід'ємної складової туристичної подорожі.	Краєзнавство
Уміння давати політичну та економічну характеристику країн в структурі краєзнавчого дослідження	Здатність до розуміння економічних та соціальних показників, що використовуються для виділення типів країн у краєзнавчих дослідженнях. Застосовувати знання та вміння щодо типології держав за рівнем соціально-економічного розвитку та типології держав за економіко-географічними передумовами сталого розвитку.	Країнознавство
Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань Навички використання	організовувати процес обслуговування споживачів соціокультурних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	Реклама та PR-технології

інформаційних та комунікативних технологій	Впроваджувати інноваційні ідеї для створення інноваційних соціокультурних товарів та послуг.	
Визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.	Здатність обґрунтувати економічну доцільність напрямків розвитку підприємства, проводити розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності, а також знати методику планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі соціокультурної діяльності.	Бізнес-планування
2.1.2 Практична підготовка		
Набуття професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретних ситуацій, що виникають на підприємствах соціокультурної сфери в сучасних умовах.	Навчатися самостійно вирішувати типові задачі, які притаманні видам діяльності, відповідно до посад, на яких може працювати випускник вищого навчального закладу, самостійно навчатися здійснювати пошук потрібної інформації про стан роботи підприємства на ринку товарів та послуг, аналізувати її, виявляти основні фактори, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства, розкривати основні тенденції його розвитку, пояснювати їх, пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємств соціокультурної сфери..	Виробнича практика
Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати бакалавр з менеджменту спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення дисциплін, що формують фахівця у сфері соціокультурної діяльності; методи і методики дослідження об'єктів та процесів соціокультурної сфери; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у дослідженнях; володіти методами досліджень у галузі підприємств соціокультурної діяльності, прийомами наукового аналізу об'єктів і процесів у сфері соціокультурної діяльності; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.	Курсова робота
Здатність виконання комплексу типових завдань з організаційної, планово-	Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення дисциплін, що формують фахівця у	Підготовка бакалаврської роботи

<p>економічної, маркетингової та управлінської діяльності підприємства, які повинен вміти виконувати бакалавр з менеджменту спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».</p>	<p>сфері соціокультурної діяльності; методи і методики дослідження об'єктів та процесів соціокультурної сфери; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у дослідженнях; володіти методами досліджень у галузі підприємств соціокультурної діяльності, прийомами наукового аналізу об'єктів і процесів у сфері соціокультурної діяльності; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.</p>	
<p>Здатність до системного мислення; розуміння основних процесів, що відбуваються у сфері соціокультурної діяльності на різних рівнях його організації; здатність проводити аналіз об'єктів і процесів у різних просторово-часових масштабах; визнання морально-етичних аспектів досліджень і необхідності інтелектуальної доброчесності, а також професійних кодексів поведінки.</p>	<p>Закріплення базових теоретичних знань, набутих під час вивчення дисциплін, що формують фахівця у сфері соціокультурної діяльності; методи і методики дослідження об'єктів та процесів соціокультурної сфери; теоретичні основи застосування інформаційних систем та технологій у дослідженнях; володіти методами досліджень у галузі підприємств соціокультурної діяльності, прийомами наукового аналізу об'єктів і процесів у сфері соціокультурної діяльності; готувати доповіді за результатами власних наукових досліджень; оформляти текст наукової роботи; захищати результати досліджень.</p>	<p>Атестація</p>
<p>2.2 Вибіркові дисципліни</p>		
<p>2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ</p>		
<p>Здатність спілкуватися іноземною мовою Здатність працювати у полікультурному середовищі</p>	<p>Здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.</p>	<p>Ділова іноземна мова I</p>
<p>Уміння здійснювати креативне розроблення комплексу стратегій підприємств соціокультурної сфери щодо просування їх товарних брендів, а також розробляти стратегічні плани щодо їх реалізації.</p>	<p>Здатність будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги організації. Здатність застосовувати альтернативні підходи до формування вибору стратегії.</p>	<p>Конкуренція в сервісній діяльності</p>
<p>2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</p>		
<p>Уміння оцінювати сучасний стан розвитку туризму для неповносправних; виявляти основні передумови та тенденції розвитку туризму для неповносправних; аналізувати міжнародні й державні правові акти, які регламентують</p>	<p>Здатність адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх у різних професійних ситуаціях в області туризму для неповносправних; відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; вміти оперувати професійними категоріями та поняттями у</p>	<p>Організація дозвілля для неповносправних</p>

розвиток «туризму для усіх»; інтерпретувати світовий досвід розвитку туризму для неповносправних в Україні; критично аналізувати джерела інформації в області туризму для неповносправних.	практичних ситуаціях.	
Здатність ознайомлення з визначними подіями у сфері фестивального туризму.	Розуміти особливості географічної характеристики фестивального туризму; знати основні центри фестивального туризму світу; вміти аналізувати умови для розвитку фестивального туризму.	Фестивальний туризм
Здатність реагувати на зміни в сучасному медіапросторі, набуття знань щодо особливостей поширення інформації, комунікативних ефектів у малих та великих групах.	Здатність формування позитивного іміджу власного підприємства, бренду тощо завдяки вмілому застосуванню комунікативних ефектів масових комунікацій.	Культура масових комунікацій
Здатність критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними та економічними процесами.	Здатність розуміння культурологічних питань сучасності розглядати з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства.	Культурологія
Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	пояснювати особливості організації культурно-рекреаційного простору; аналізувати культурно-рекреаційний потенціал території	Культурно-рекреаційні комплекси світу
Формування аналізу сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; ознайомлення з системами організації діяльності населення для відновлення фізичних і духовних сил: відпочинком, оздоровленням та курортним лікуванням, туристичними мандрівками тощо.	Вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів; засвоєння основних принципів діяльності людини при здійсненні рекреаційного процесу; визначення ролі суспільства й природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб; засвоєння теоретичних положень щодо формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; ознайомлення з особливостями поглиблення міжнародного територіального поділу праці в рекреаційно-туристичному	Організація рекреаційних послуг

	<p>обслуговуванні та визначенні місця України на світовому ринку відповідних послуг;</p> <p>опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів;</p> <p>опанування методами, що використовуються при аналізі розвитку рекреаційно-туристичних регіонів та обґрунтуванні їх раціональної територіальної організації.</p>	
<p>Уміння добирати форми та методи дозвіллевої роботи відповідно до категорії населення, володіти методикою організації дозвіллевої діяльності для різних вікових груп.</p>	<p>Здатність планувати, організовувати та аналізувати дозвіллеву діяльність, застосовувати набуті знання у практиці роботи у сфері дозвілля, розробляти програми організації дозвілля для різних груп населення та сценарії проведення дозвіллевих заходів</p>	Дозвіллезнавство
<p>Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації дозвіллевих послуг в соціокультурній сфері.</p>	<p>Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвіллевих послуг в соціокультурній сфері.</p>	Організація послуг дозвілля
<p>Здатність оволодіння маркетинговими характеристиками ярмарково-виставкової діяльності як найважливішої частини ринкової економіки.</p>	<p>Обґрунтування вибору відповідного рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході;</p> <p>навчитися організовувати підготовку зразків товарів і послуг (експонатів) для демонстрації на виставках;</p> <p>навчитися організовувати демонстрацію товарів (послуг) на виставці та спілкування з відвідувачами виставки; виконувати всі роботи: від планування виставок до проведення конкретної виставки на виставкових площах;</p> <p>здобути навички із здійснення післявиставкової роботи для визначення основних помилок та недоліків задля розробки рекомендацій для їх подолання у майбутньому;</p> <p>засвоїти основні тенденції розвитку виставкової діяльності в Україні та світі.</p>	Організація виставкової діяльності
<p>Уміння приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p>	<p>Здатність визначати види виставок; класифікувати суб'єктів виставкової діяльності; планувати виставкову діяльність; організовувати виставки; обґрунтовувати рішення щодо участі у виставковому заході; здійснювати післявиставкову роботу з вивчення допущених</p>	Організація експозиційного проектування

	помилки і недоліків; спрямовувати зусилля на їхнє усунення.	
Уміння визначати сучасну організацію активних видів дозвілля; визначати види активного туризму, їх особливості; структуру органів управління активними видами дозвілля.	Здатність скласти програму (положення) проведення масового туристського заходу; використовувати важливі теоретичні положення, методичні рекомендації і практичні поради для майбутніх фахівців туристичної сфери. скласти план походу багатоденного походу та розробляти його маршрут; оформляти необхідну маршрутну документацію.	Активні види дозвілля
Уміння визначити види та форми спортивного туризму, їх класифікацію; здатність використовувати теоретичний матеріал під час організації і проведення спортивних походів	Здатність розробляти маршрути для спортивно-оздоровчого туризму. Демонструвати навички техніки та тактики спортивно-оздоровчого туризму, організації привалів та ночівель у польових умовах	Спортивно-оздоровчий туризм
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення; визначати базові історичні методи. Використовувати історичну спадщину для формування основ світогляду. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу. Визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення.	Уміння визначати соціально-культурні цінності та норми, створені в процесі розвитку суспільства. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації.	Охорона і використання історико-культурної спадщини
Засвоєння знань щодо територіального розташування пам'яток історії та культури на території європейських країн Карпатського регіону, у тому числі України. Здатність застосовувати	Компетенції щодо територіального розташування та якісно-змістового наповнення історико-культурних цінностей країн Карпатського регіону. Вміння застосовувати європейський досвід використання історико-культурної спадщини для потреб	Історико-культурна спадщина Карпатського регіону

існуючий історико-культурний потенціал для розвитку соціокультурної сфери регіону.	розвитку туризму та соціокультурного сервісу.	
Засвоєння головних закономірностей розвитку музейної справи в Україні та світі. Формування уявлень про головні досягнення та культурну спадщину вітчизняного музейництва. Визначення характерних рис самобутньої української культури (на прикладі музейної спадщини) та її місця в загальнолюдському культурному просторі.	орієнтуватися у кращих надбаннях світового та українського музейництва; грамотно організувати роботу над експозицією; розробляти екскурсійно-туристичні маршрути в межах рідного краю, України, окремих регіонів світу.	Музеєзнавство і пам'яткознавство/
Засвоєння знань щодо територіального розміщення різнотипових пам'яток на території України. Компетенції щодо їх аналізу та використання в соціокультурній діяльності.	Розробляти екскурсійні маршрути та інші форми соціокультурного обслуговування з використанням пам'яток, що розташовуються на території України.	Пам'яткознавство України
Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування споживачів; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами соціокультурних послуг;	Організація екскурсійної діяльності
Здатність розуміти методи і прийоми формування туристських маршрутів з використанням різних засобів пересування, формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей, забезпечення реклами транспортних подорожей.	Розробляти логістичний тур; спланувати логістичну концепцію діяльності тур фірми; здійснювати логістичне оцінювання туристичних дестинацій на прикладі «Чудес України»	Організація транспортних послуг
Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвиток умінь та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення;	Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо); розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях; знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру; порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову;	Ділова іноземна мова II

<p>формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки;</p> <p>формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення;</p> <p>оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу;</p> <p>формування толерантності;</p> <p>формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).</p>	<p>уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації;</p> <p>робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	
<p>Засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування;</p> <p>розвиток уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст;</p> <p>розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення;</p> <p>формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки;</p> <p>формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в середньому темпі мовлення;</p> <p>оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками,</p>	<p>Розуміти окремі речення та найбільш уживані слова, якщо вони стосуються важливих для особи речей (наприклад, проста інформація про особу і її родину, покупки, роботу, найближче оточення тощо);</p> <p>розуміти найголовніше в коротких, чітких і простих повідомленнях;</p> <p>знаходити в текстах побутового та країнознавчого спрямування конкретну інформацію, розуміти короткі, прості листи особистого характеру;</p> <p>порозумітися в типових побутових ситуаціях, підтримувати розмову;</p> <p>уміти виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації;</p> <p>робити короткі, прості нотатки і повідомлення.</p>	<p>Практичний курс іноземної мови</p>

знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності; формування елементарних навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування (відповідно до сфери спілкування).		
--	--	--

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки кандидат наук з державного управління, доцент кафедри організації туризму та управління соціокультурною Шикеринець Василь Васильович.