МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»

Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івент менеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація анімаційної діяльності**

Рівень вищої освіти - Перший (бакалаврський) рівень

*(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))*

Освітня програма «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

шифр і назва

Спеціалізація

за наявності

Галузь знань **02 «Культура і мистецтво»**

шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_2\_ від 29 вересня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | **Організація анімаційної діяльності** | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | Вичівський Павло Павлович | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | +380951261040 | | | | | |
| **E-mail викладача** | | pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | Змішаний *(blended) –* очно-дистанційний | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | Кредити ЄКТС –3 (90 год.) 90 год | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id\_cat=74&id\_cou=5899 | | | | | |
| **Консультації** | | Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom <https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name> | | | | | |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| Дисципліна «Організація анімаційної діяльності» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами розвитку даної сфери. Зокрема, у теоретико-методологічних основах курсу зазначені основні парадигми, концепції та закономірності. Проаналізовані основні наукові підходи та методи дослідження. У понятєво-термінологічному апараті зазначені основні терміни та поняття, які використовуються при студіюванні курсу, зазначені різні підходи їх інтерпретації. Курсом передбачено вивчення історії становлення анімаційної діяльності та сучасні підходи щодо її розвитку в Україні та світі. При вивчені дисципліни проведений аналіз регіональних особливостей розвитку анімаційної діяльності в України та світу. | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| **Мета** – сформувати необхідні теоретичні знан­ня та прак­­тичні компетенції щодо опанування теоретичних та практичних навичок організації анімаційних послуг.  **Цілі:**  1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.  2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.  3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.  4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм.  5. Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування. | | | | | | | |
| **4. Загальні і фахові компетентності** | | | | | | | |
| Загальні компетентності:  Фахові компетентності: | | | | - здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.  - Здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийняття рішень;   * Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури. * Здатність нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди. Знання вимог до психологічних якостей працівників і керівників. Знання основних етапів процесу формування та розвитку колективу, шляхів формування згуртованого колективу. Знання шляхів і методик подолання та профілактики конфлікту.   - Здатність критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними та економічними процесами.  - здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити соціокультурне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої і політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.  - Набути системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі соціокультурної діяльності на основі ефективного використання його потенціалу з орієнтацією на споживача в умовах конкурентного середовища.   * Здатність дотримуватись загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. * Здатність використовувати невербальні засоби комунікації. * Здатність використовувати іноземні мови у професійній діяльності. * Здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами.   Здатність в умовах усних ділових контактів з використанням прийомів і методів професійної етики, усного спілкування, знань в царині міжкультурної комунікації та відповідних комунікативних технологій застосовувати ситуаційний підхід з метою ефективного виконання професійних обов’язків. | | | |
| *Перелік компетентностей брати матриць в кінці програми* | | | |
| **5. Програмні результати навчання** | | | | | | | |
| Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг. (С 10)  Розуміти особливості географічної характеристики фестивального туризму;(С 5)  Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; (С 11)  Здатність обґрунтувати економічну доцільність напрямків розвитку підприємства, проводити розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності, а також знати методику планування діяльності організації і складання бізнес-планів; (С 11 С6) | | | | | | | |
| **6. Організація навчання** | | | | | | | |
| Обсяг навчальної дисципліни | | | | | | | |
| Вид заняття | | | Загальна кількість годин | | | | |
| лекції | | | 12 | | | | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | 18 | | | | |
| самостійна робота | | | 60 | | | | |
| Ознаки навчальної дисципліни | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | Курс  (рік навчання) | | Нормативний / вибірковий | |
| 7 | 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності | | | 4 | | нормативна | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | | | | |
| Тема | | | | | кількість год. | | |
| лекції | заняття | сам. роб. |
| Тема 1. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 2. Сутність анімації в туризмі та структура організації діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 3. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 4: Історичні форми дозвілля. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 5: Індустрія розваг та відпочинку. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 6: Професійна підготовка фахівців з анімації для підприємств гостинності. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 7: Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 8. Особливості ігрової та спортивної анімації. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 9. Музична і танцювальна анімація. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 10. Вербальна анімація. Особливості організації свят, шоу і закритих розважальних заходів. | | | | | 2 |  | 4 |
| Тема 11: Організація анімаційних послуг в засобах розміщення. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 12: Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 13: Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 14: Гра як ефективний метод анімаційної діяльності. Ігротека аніматора | | | | |  | 2 | 4 |
| Тема 15: Організація музичної та танцювальної анімації в готелі. | | | | |  | 2 | 4 |
| ЗАГ.: | | | | | 12 | 18 | 60 |
| **7. Система оцінювання навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| Загальна | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| система оцінювання навчальної дисципліни | Загальна100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест))  Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт |
| Вимоги до письмових робіт | Виконувати чітко до вказаних інструкцій |
| Семінарські заняття | Оцінються за 5-ти бальною шкалою |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Здача і захист практичних робіт, контрольної робо-ти та тесту з теоретичним контролем знань |
| Підсумковий контроль | екзамен |
| **8. Політика навчальної дисципліни** | |
| Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп’ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України. | |
| **9. Рекомендована література** | |
| 1. Асанова И. М. Организация культурнодосуговой деятельности : учебник. 2е изд., испр. и доп. Москва : Академия, 2012. 191 с.  2. Аванесова Г. А. Культурнодосуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. Москва : АспектПресс, 2006. 236 с.  3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2009. 198 с.  4. Березкин А. А. Морские фестивали эффективный вид событийного туризма. Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 3. С. 4851.  5. Бібліографічний опис документів відповідно до ДСТУ 7.1:2006, запровадженого в дію в Україні 01.07.2007 : метод. реком. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 23 с.  6. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційнотуристичній діяльності. Львів , 2008. С. 406410.  7. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник. Київ : Центр навч. лри, 2006. 208 с.  8. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб.. Київ : КНТЕУ, 2008. 85 с. | |

Вичівський П.П. доцент кафедри управління

соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу

та івентменеджменту