**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультеттуризму

Кафедра управління соціокультурною діяльності, шоу-бізнесу та

івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація анімаційної діяльності**

Освітня програма «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 «Культура і мистецтво»**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Компетентності
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | **Організація анімаційної діяльності** |
| **Викладач** | Вичівський Павло Павлович |
| **Контактний телефон викладача** | +380951261040 |
| **E-mail викладача** | pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua |
| **Формат дисципліни** | Змішаний *(blended) –* очно-дистанційний |
| **Обсяг дисципліни** | Кредити ЄКТС –3 (90 год.) 90 год |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | https://cutt.ly/jei5wQ0 |
| **Консультації** | Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom <https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name> |
| **2. Анотація до курсу** |
| Курс спрямований на вивчення особливостей історії становлення анімаційної діяльності та сучасні підходи щодо її розвитку в Україні та світі, звернуто увагу на особливості створення сучасної анімаційної програми. |
| **3. Мета та цілі курсу**  |
| **Мета** – сформувати необхідні теоретичні знан­ня та прак­­тичні компетенції щодо опанування теоретичних та практичних навичок організації анімаційних послуг.**Цілі:**1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм.5. Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування. |
| **4. Результати навчання**  |
| ФК 8. Володіння навичками з міжкультурної комунікації для підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Знання особливостей міжкультурного спілкування, значення культури в міжкультурній комунікації.ПРН 17. Здатність оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті. Уміння формулювати та ініціювати нові ідеї, формулювати їх мету завдання, необхідні ресурси. Уміння використовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання у практичній діяльності, адаптуватися до нових ситуацій, генерування нових ідей(творчості), до ініціативи та підприємництва, відповідальність за якість, прагнення до успіху. |
| **5. Компетентності** |
| Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:- забезпечувати організацію дозвіллєвого обслуговування туристських підприємств;- створювати програми анімаційного обслуговування туристських підприємств;- створювати тематичні анімаційні програми для методичного забезпечення обслуговування туристських підприємств;- створювати комплексні розважальні програми для школярів, студентів, молоді і людей різних вікових груп;- забезпечувати збільшення рентабельності туристських підприємств за рахунок збільшення обсягу надання анімаційних послуг |
| **6. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 60 |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| ІІ | Менеджмент соціокультурної діяльності | 4  | Нормативний |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| **Тема 1. Основні поняття і визначення.**Співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «рекреація», «туризм», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Сучасне розуміння анімації та її теоретична база. | лекція, самостійна робота | 5, 7, 8, 9 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля.**Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллєва культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців. | лекція, самостійна робота | 2, 3, 7 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 3. Сутність анімації в туризмі та структура організації діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.**Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Модель фахівця туристичної анимации. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Анімаційні готельні послуги. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю. Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції. Діяльність менеджера по створенню анімаційних програм. | лекція, самостійна робота | 4, 5, 6, 2 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 4. Роль аніматорів в організації і реалізації****анімаційних програм.**Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами. Види готельних анімаційних програм для туристів з різним рівнем здоров’я. Програми для сімейного кола. | лекція, самостійна робота | 1, 4, 6 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 5: Історичні форми дозвілля.**Відпочинок і свята у первісному суспільстві. Вільний час і дозвіллєві заняття у Давньому світі. Дозвілля у Середньовіччя (сер. V–XIV cт.). Культурно-дозвіллєва діяльність в індустріальному та постіндустріальному суспільстві. Масові свята та видовища в країнах світу. Історія дозвілля в Україні. Історія дозвілля: проблеми періодизації.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 4, 6, 8,  | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 6: Індустрія розваг та відпочинку.**Інфраструктура ринку розважальних послуг. Класифікація тематичних парків. Найпопулярніші туристські анімаційні маршрути у світі. Музейна анімація. Історичні реконструкції як об’єкт атракції туристської анімації. Анімація міських пам’ятників і статуй. Анімація в етнографічному туризмі. Анімація ділової діяльності. Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 3, 4, 5 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 7: Професійна підготовка фахівців з анімації для підприємств гостинності.**Організаційна структура анімаційної служби. Посадові обов’язки співробітників анімаційної служби. Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби. Працеграмма професій аніматора. Модель фахівця анімації. Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила поведінки аніматорів. Корпоративна філософія анімації. Вимоги до підготовки фахівців з анімації.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 4, 5, 6 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 8: Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг.**Вплив мотивації на вибір анімаційних послуг. Особливості емоційно-вольової сфери туристів в анімаційній діяльності. Інтелектуально-пізнавальний потенціал особистості туриста як фактор впливу на планування анімаційної діяльності. Аналіз гендерних, етнічних, вікових і характерологічних особливостей туристів в анімаційні й діяльності. Дія неусвідомлених регуляторів поведінки у ході вибору туристами анімаційних послуг.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 1,3,5 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 9: Організація анімаційних послуг в засобах розміщення.**Концепції анімаційних програм готельної анімації. Оздоровчі програми анімаційної діяльності. Організація сімейного відпочинку. Дитячі анімаційні програми. Організація культурно-пізнавального відпочинку туристів. Анімаційний ефект ігорного бізнесу. Екстремальні форми анімаційних послуг. Особливості надання анімаційних послуг в санаторно-курортних установах.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 3, 7,8 | вивчення тематичного матеріалу  | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 10. Сценарно-режисерські та драматургійні основи анімації в туризмі.**Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена анімаційної програми. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Методика організації режисерсько-постановчого процесу. Сценарій як основний вид драматургії. Особливості сценарію анімаційної програми. Використання засобів в сценарній роботі. Принципи побудови сюжету. Монологічні і діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності. | лекція, самостійна робота | 2,4 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 11. Особливості ігрової та спортивної анімації.**Гра як складне соціокультурне явище. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів. Спортивна анімація. Методика проведення рухливих ігор. Ігри в басейні. Гра у освітньо-виховному процесі. Класификація ігор. Психолого-педагогічні можливості гри | лекція, самостійна робота | 7,9,10 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 12. Музична і танцювальна анімація.**Історичне коріння української музичної анімації. Особливості музичної анімації. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки. Специфіка танцювальної анімації. Сучасні форми танцювальної анімації. | самостійна робота | 1,2,3 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 13. Вербальна анімація. Особливості організації свят, шоу і закритих розважальних заходів.**Характерні риси вербальної анімації. Професійні якості аніматора. Форми вербальної анімації. Проведення лекцій і розповідей. Їх тематика і структура. Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Види сцен. Класифікація закритих розважальних вистав. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації. Свято як об’єкт наукового дослідження. Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Особливості підготовки святкових анімаційних програм. | лабораторне заняття, самостійна робота | 3,5,9 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 14: Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності.**Сценарій як спосіб обробки інформації й програма управління аудиторією. Особливості ідейно-тематичного задуму сценарію програми анімаційної діяльності. Анімаційна туристська програма: літературний сценарій, режисерський сценарій. Основні закономірності композиційної побудови сценарію. Природа конфлікту в сценарії анімаційної туристської діяльності. Поєднання інформаційно-логічної й емоційної ліній у сценарії. Програмування й організація реальної діяльності туристів у сценарії анімаційної діяльності. Основні режисерські прийоми анімаційної туристської діяльності. Основні джерела збору матеріалу для сценарію програми анімаційної діяльності. Принципи відбору й систематизація матеріалу. Етапи роботи над сценарієм. Художнє оформлення: театрально-декораційне й речовинне. Робота аніматора з туристами щодо внесення змін у сценарій. Прийоми активізації глядачів. Планування, організація й контроль етапів анімаційного заходу. Формування творчої групи співробітників анімаційної служби й розподіл відповідальності. Режисерський контроль, аналіз заходу й зворотний зв’язок зі споживачем послуг. Розробка й підготовка комплексної анімаційної програми (на вибір). | лабораторне заняття, самостійна робота | 4,5,6 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 15: Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю.**Комунікації, структура та механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Монологічні та діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності. Переговорний процес у ході підготовки й проведення анімаційних заходів. Роль невербальних комунікацій в діяльності аніматора. Засоби невербальної комунікації в різних культурах. Проблеми міжкультурної невербальної комунікації. | лабораторне заняття, самостійна робота | 7,8,9 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 16: Гра як ефективний метод анімаційної діяльності. Ігротека аніматора** Організація видовищно-ігрових і конкурсних програм для туристів. Методика й правила проведення ігор, конкурсів і вікторин для дітей і дорослих.  | самостійна робота | 7,10 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 17: Організація музичної та танцювальної анімації в готелі.**Основні музичні стилі. Музичні фестивалі світу. Музичні конкурси світу. Анімація музичних концертів. Формування танцювальної культури народів світу. Популярні хореографічні напрямки. Танцювально-розважальні й конкурсно-ігрові програми в анімаційній діяльності.  | лабораторне заняття, самостійна робота | 8,9,11 | вивчення тематичного матеріалу  | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **7. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінюваннякурсу | 100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест))Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт. |
| Вимоги до письмової роботи | Виконувати чітко до вказаних інструкцій |
| Практичні заняття | Оцінються за 5-ти бальною шкалою |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань |
| **8. Політика курсу** |
| Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2 |
| **9. Рекомендована література** |
| 1. Асанова И. М. Организация культурнодосуговой деятельности : учебник. 2е изд., испр. и доп. Москва : Академия, 2012. 191 с. 2. Аванесова Г. А. Культурнодосуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. Москва : АспектПресс, 2006. 236 с. 3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2009. 198 с. 4. Березкин А. А. Морские фестивали эффективный вид событийного туризма. *Вестник Национальной академии туризма*. 2009. № 3. С. 4851. 5. Бібліографічний опис документів відповідно до ДСТУ 7.1:2006, запровадженого в дію в Україні 01.07.2007 : метод. реком. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 23 с. 6. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційнотуристичній діяльності. Львів , 2008. С. 406410. 7. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник. Київ : Центр навч. лри, 2006. 208 с. 8. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб.. Київ : КНТЕУ, 2008. 85 с.  |

**Викладач: доцент кафедри управління**

**соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу**

**та івентменеджменту Вичівський П.П.**