**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Факультеттуризму

Кафедра управління соціокультурною діяльності, шоу-бізнесу та

івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація анімаційної діяльності**

Освітня програма «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 «Культура і мистецтво»**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Компетентності
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | **Організація анімаційної діяльності** | | | | |
| **Викладач** | | | Вичівський Павло Павлович | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | +380951261040 | | | | |
| **E-mail викладача** | | | pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | Змішаний *(blended) –* очно-дистанційний | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | Кредити ЄКТС –3 (90 год.) 90 год | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | https://cutt.ly/jei5wQ0 | | | | |
| **Консультації** | | | Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom <https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name> | | | | |
| **2. Анотація до курсу** | | | | | | | |
| Курс спрямований на вивчення особливостей історії становлення анімаційної діяльності та сучасні підходи щодо її розвитку в Україні та світі, звернуто увагу на особливості створення сучасної анімаційної програми. | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі курсу** | | | | | | | |
| **Мета** – сформувати необхідні теоретичні знан­ня та прак­­тичні компетенції щодо опанування теоретичних та практичних навичок організації анімаційних послуг.  **Цілі:**  1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.  2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.  3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.  4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм.  5. Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування. | | | | | | | |
| **4. Результати навчання** | | | | | | | |
| ФК 8. Володіння навичками з міжкультурної комунікації для підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Знання особливостей міжкультурного спілкування, значення культури в міжкультурній комунікації.  ПРН 17. Здатність оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті. Уміння формулювати та ініціювати нові ідеї, формулювати їх мету завдання, необхідні ресурси. Уміння використовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання у практичній діяльності, адаптуватися до нових ситуацій, генерування нових ідей(творчості), до ініціативи та підприємництва, відповідальність за якість, прагнення до успіху. | | | | | | | |
| **5. Компетентності** | | | | | | | |
| Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:  - забезпечувати організацію дозвіллєвого обслуговування туристських підприємств;  - створювати програми анімаційного обслуговування туристських підприємств;  - створювати тематичні анімаційні програми для методичного забезпечення обслуговування туристських підприємств;  - створювати комплексні розважальні програми для школярів, студентів, молоді і людей різних вікових груп;  - забезпечувати збільшення рентабельності туристських підприємств за рахунок збільшення обсягу надання анімаційних послуг | | | | | | | |
| **6. Організація навчання курсу** | | | | | | | |
| Обсяг курсу | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | Загальна кількість годин | | | |
| лекції | | | | 12 | | | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | | 18 | | | |
| самостійна робота | | | | 60 | | | |
| Ознаки курсу | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | | Курс  (рік навчання) | Нормативний /  вибірковий | |
| ІІ | Менеджмент соціокультурної діяльності | | | | 4 | Нормативний | |
| Тематика курсу | | | | | | | |
| Тема, план | | Форма заняття | Література | | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| **Тема 1. Основні поняття і визначення.**  Співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «рекреація», «туризм», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Сучасне розуміння анімації та її теоретична база. | | лекція, самостійна робота | 5, 7, 8, 9 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля.**  Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллєва культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців. | | лекція, самостійна робота | 2, 3, 7 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 3. Сутність анімації в туризмі та структура організації діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.**  Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Модель фахівця туристичної анимации. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Анімаційні готельні послуги. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю. Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції. Діяльність менеджера по створенню анімаційних програм. | | лекція, самостійна робота | 4, 5, 6, 2 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 4. Роль аніматорів в організації і реалізації**  **анімаційних програм.**  Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами. Види готельних анімаційних програм для туристів з різним рівнем здоров’я. Програми для сімейного кола. | | лекція, самостійна робота | 1, 4, 6 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 5: Історичні форми дозвілля.**  Відпочинок і свята у первісному суспільстві. Вільний час і дозвіллєві заняття у Давньому світі. Дозвілля у Середньовіччя (сер. V–XIV cт.). Культурно-дозвіллєва діяльність в індустріальному та постіндустріальному суспільстві. Масові свята та видовища в країнах світу. Історія дозвілля в Україні. Історія дозвілля: проблеми періодизації. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 4, 6, 8, | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 6: Індустрія розваг та відпочинку.**  Інфраструктура ринку розважальних послуг. Класифікація тематичних парків. Найпопулярніші туристські анімаційні маршрути у світі. Музейна анімація. Історичні реконструкції як об’єкт атракції туристської анімації. Анімація міських пам’ятників і статуй. Анімація в етнографічному туризмі. Анімація ділової діяльності. Ігорний бізнес в анімаційній діяльності. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 3, 4, 5 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 7: Професійна підготовка фахівців з анімації для підприємств гостинності.**  Організаційна структура анімаційної служби. Посадові обов’язки співробітників анімаційної служби. Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби. Працеграмма професій аніматора. Модель фахівця анімації. Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила поведінки аніматорів. Корпоративна філософія анімації. Вимоги до підготовки фахівців з анімації. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 4, 5, 6 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 8: Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг.**  Вплив мотивації на вибір анімаційних послуг. Особливості емоційно-вольової сфери туристів в анімаційній діяльності. Інтелектуально-пізнавальний потенціал особистості туриста як фактор впливу на планування анімаційної діяльності. Аналіз гендерних, етнічних, вікових і характерологічних особливостей туристів в анімаційні й діяльності. Дія неусвідомлених регуляторів поведінки у ході вибору туристами анімаційних послуг. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 1,3,5 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 9: Організація анімаційних послуг в засобах розміщення.**  Концепції анімаційних програм готельної анімації. Оздоровчі програми анімаційної діяльності. Організація сімейного відпочинку. Дитячі анімаційні програми. Організація культурно-пізнавального відпочинку туристів. Анімаційний ефект ігорного бізнесу. Екстремальні форми анімаційних послуг. Особливості надання анімаційних послуг в санаторно-курортних установах. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 3, 7,8 | | вивчення тематичного матеріалу | 4 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 10. Сценарно-режисерські та драматургійні основи анімації в туризмі.**  Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена анімаційної програми. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Методика організації режисерсько-постановчого процесу. Сценарій як основний вид драматургії. Особливості сценарію анімаційної програми. Використання засобів в сценарній роботі. Принципи побудови сюжету. Монологічні і діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності. | | лекція, самостійна робота | 2,4 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 11. Особливості ігрової та спортивної анімації.**  Гра як складне соціокультурне явище. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів. Спортивна анімація. Методика проведення рухливих ігор. Ігри в басейні. Гра у освітньо-виховному процесі. Класификація ігор. Психолого-педагогічні можливості гри | | лекція, самостійна робота | 7,9,10 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 12. Музична і танцювальна анімація.**  Історичне коріння української музичної анімації. Особливості музичної анімації. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки. Специфіка танцювальної анімації. Сучасні форми танцювальної анімації. | | самостійна робота | 1,2,3 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 13. Вербальна анімація. Особливості організації свят, шоу і закритих розважальних заходів.**  Характерні риси вербальної анімації. Професійні якості аніматора. Форми вербальної анімації. Проведення лекцій і розповідей. Їх тематика і структура. Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Види сцен. Класифікація закритих розважальних вистав. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації. Свято як об’єкт наукового дослідження. Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Особливості підготовки святкових анімаційних програм. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 3,5,9 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 14: Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності.**  Сценарій як спосіб обробки інформації й програма управління аудиторією. Особливості ідейно-тематичного задуму сценарію програми анімаційної діяльності. Анімаційна туристська програма: літературний сценарій, режисерський сценарій. Основні закономірності композиційної побудови сценарію. Природа конфлікту в сценарії анімаційної туристської діяльності. Поєднання інформаційно-логічної й емоційної ліній у сценарії. Програмування й організація реальної діяльності туристів у сценарії анімаційної діяльності. Основні режисерські прийоми анімаційної туристської діяльності. Основні джерела збору матеріалу для сценарію програми анімаційної діяльності. Принципи відбору й систематизація матеріалу. Етапи роботи над сценарієм. Художнє оформлення: театрально-декораційне й речовинне. Робота аніматора з туристами щодо внесення змін у сценарій. Прийоми активізації глядачів. Планування, організація й контроль етапів анімаційного заходу. Формування творчої групи співробітників анімаційної служби й розподіл відповідальності. Режисерський контроль, аналіз заходу й зворотний зв’язок зі споживачем послуг. Розробка й підготовка комплексної анімаційної програми (на вибір). | | лабораторне заняття, самостійна робота | 4,5,6 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 15: Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю.**  Комунікації, структура та механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Монологічні та діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності. Переговорний процес у ході підготовки й проведення анімаційних заходів. Роль невербальних комунікацій в діяльності аніматора. Засоби невербальної комунікації в різних культурах. Проблеми міжкультурної невербальної комунікації. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 7,8,9 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 16: Гра як ефективний метод анімаційної діяльності. Ігротека аніматора**  Організація видовищно-ігрових і конкурсних програм для туристів. Методика й правила проведення ігор, конкурсів і вікторин для дітей і дорослих. | | самостійна робота | 7,10 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **Тема 17: Організація музичної та танцювальної анімації в готелі.**  Основні музичні стилі. Музичні фестивалі світу. Музичні конкурси світу. Анімація музичних концертів. Формування танцювальної культури народів світу. Популярні хореографічні напрямки. Танцювально-розважальні й конкурсно-ігрові програми в анімаційній діяльності. | | лабораторне заняття, самостійна робота | 8,9,11 | | вивчення тематичного матеріалу | 3 бали | протягом семестру згідно з розкладом занять |
| **7. Система оцінювання курсу** | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання  курсу | | | 100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест))  Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт. | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | | Виконувати чітко до вказаних інструкцій | | | | |
| Практичні заняття | | | Оцінються за 5-ти бальною шкалою | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | | Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань | | | | |
| **8. Політика курсу** | | | | | | | |
| Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2 | | | | | | | |
| **9. Рекомендована література** | | | | | | | |
| 1. Асанова И. М. Организация культурнодосуговой деятельности : учебник. 2е изд., испр. и доп. Москва : Академия, 2012. 191 с.  2. Аванесова Г. А. Культурнодосуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. Москва : АспектПресс, 2006. 236 с.  3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2009. 198 с.  4. Березкин А. А. Морские фестивали эффективный вид событийного туризма. *Вестник Национальной академии туризма*. 2009. № 3. С. 4851.  5. Бібліографічний опис документів відповідно до ДСТУ 7.1:2006, запровадженого в дію в Україні 01.07.2007 : метод. реком. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 23 с.  6. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційнотуристичній діяльності. Львів , 2008. С. 406410.  7. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник. Київ : Центр навч. лри, 2006. 208 с.  8. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб.. Київ : КНТЕУ, 2008. 85 с. | | | | | | | |

**Викладач: доцент кафедри управління**

**соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу**

**та івентменеджменту Вичівський П.П.**