

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08.2023

м. Івано-Франківськ – 2023

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Бізнес-планування
Викладач (і)	Качмар Олександра Василівна
Контактний телефон викладача	0678829592
Е-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Відповідно до Плану-графіку консультацій викладачів з дисциплін кафедри.

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання планів на підприємствах різних форм власності.

Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо загальної технології розробки бізнес-плану та проведення необхідних розрахунків, а також вмінь та навичок добирати методи та способи, використання в процесі розробки бізнес-плану. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки бізнес-плану, створення комплексних моделей розвитку підприємств, моделювання потоків грошових коштів, ресурсів та продукції, визначення ймовірності досягнення запланованих результатів діяльності, здійснювати презентацію бізнес-плану та поводити його експертизу.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності підприємств соціокультурної сфери і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі соціокультурної діяльності.

Основними цілями вивчення дисципліни є

- вивчення теорії та практики діяльності підприємства соціокультурної сфери;
- розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та

розробляти оперативні плани.

- набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

Фахові компетентності:

ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

ФК10. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

ПРК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

ФК7. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

ФК13. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх

операційну реалізацію.
 ФК14. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
 ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.
 ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		34	
практичні		36	
самостійна робота		110	
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5-ий семестр	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	3 курс	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема1. Організація бізнес-планування та специфіка його реалізації на підприємствах соціокультурної сфери. Сутність, задачі та принципи планування	2	2	10

<p>1.Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану</p> <p>2.Специфіка реалізації бізнес –плану на підприємствах соціокультурної сфери</p>			
<p>Тема 2 Бізнес-план у ринковій системі</p> <p>1.Бізнес-план як необхідний інструмент діяльності підприємства</p> <p>2.Функції та цілі розробки бізнес-плану</p> <p>3.Формування інформаційного поля бізнес-плану</p>	2	2	10
<p>Тема 3.Структура , логіка розробки та оформлення бізнес - плану.</p> <p>1.Логіка та технологія розробки бізнес-плану</p> <p>2.Зміст та структура основних розділів бізнес-плану</p> <p>3.Загальні вимоги до написання та оформлення бізнес-плану.</p>	2	2	10
<p>Тема 4. Методологічні аспекти розробки бізнес-плану</p> <p>1. Методологія та стадії розробки бізнес-плану</p> <p>2. Види та основні сфери застосування бізнес-планів</p> <p>3. Види та основні сфери застосування бізнес-планів</p>	2	2	10

<p>Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</p> <p>1. Процес стратегічного планування на підготовчій стадії</p> <p>2. Визначення місії, бачення та формулювання цілей підприємства</p> <p>3. Зовнішній і внутрішній аналіз. Виявлення сильних і слабких сторін діяльності підприємства</p>	2	2	10
<p>Тема 6. Зовнішній і внутрішній аналіз. Вибір стратегії</p> <p>1. Зовнішній і внутрішній аналіз. Виявлення сильних і слабких сторін діяльності підприємства</p> <p>2. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії</p>	2	2	10
<p>Тема 7. План маркетингу</p> <p>1. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану</p> <p>2. Формування стратегії маркетингу</p> <p>3. Реалізація стратегій маркетингу</p>	2	2	10
<p>Тема 8. План маркетингу</p> <p>1. Процес ціноутворення і встановлення цін</p>	2	2	10

2. Політика комунікацій			
Тема 9. Планування маркетингових заходів 1. Характеристика послуг і продукції 2. Прогноз обсягів продажів	2	2	10
Тема 10. Планування маркетингових заходів Продукт (послуга) і ринок 1. Структура ринку 2. Конкуренція і конкурентна перевага	2	2	8
Тема 11. Фінансовий план 1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану 2. Стратегія фінансування 3. План доходів і видатків	2	2	2
Тема 12. Фінансовий план 1. План грошових надходжень і виплат 2. Плановий баланс 3. Визначення точки безбитковості	2	2	2
Тема 13. Організаційний план 1. Цілі і структура організаційного плану 2. Вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу	2	2	2
Тема 14. Організаційний план	2	2	2

1. Визначення потреб у персоналі 2. Визначення організаційної структури підприємства			
Тема 15. Оцінка ризиків бізнес-плану 1. Суть і класифікація ризиків. Управління ризиками 2. Причини виникнення та фактори впливу на динаміку ризиків 3. Способи зниження ризиків	2	2	2
Тема 16. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану 1. Процедура оформлення бізнес-плану 2. Цілі, завдання і організація проведення презентації бізнес-плану 3. Експертиза бізнес-плану	2	2	2
Тема 17. Розробка фінансового розділу ділового плану 1. Вимоги до формування фінансового розділу ділового плану та його зміст	2	4	2
ЗАГ.:	34	36	110

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	$100\text{б} = 50\text{б}$ (поточний контроль) + 10б (контр. роб) + 10б (теорет. контроль (тест)) + 30б .(Підсумковий тест (екзамен)) Оцінка за поточний контроль (максимум 50 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт. Екзамен – 50 балів.
Вимоги до письмових робіт	Письмова контрольна робота (3 питання, які максимально оцінюються 5 балами), домашня контрольна робота для заочної форми (3 питання, які максимально оцінюються 5 балами) – друкований або електронний варіант. Терміни написання (для денної – згідно графіку навчального процесу, для заочної – за 10 днів до початку сесії).
Семінарські заняття	усні відповіді на практичних заняттях з використанням візуалізованих презентацій своїх відповідей
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконані всі індивідуальні завдання , пройдені тестові контрольні завдання, активність на практичних заняттях, самостійна робота: презентація, додаткова інформація
Підсумковий контроль	Форма контролю: екзамен; форма здачі (комбінована).

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf

Академічна доброчесність: Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf>

Відвідування занять: відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідують лекції і практичні заняття. Положення про розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Нова редакція <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/polozhennia-pro-OOP.pd>

Неформальна освіта: неформальна освіта зараховується згідно - ПОЛОЖЕННЯ про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8. Рекомендована література

1. Бізнес-планування та управління проектами: навч. посіб. / за ред. П. Г. Льчука. Львів: «Новий Світ-2000», 2018. 216 с.
2. Варнадій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. К. : Знання, 2013. 207 с.
4. Васильців Т. Г. Теоретико-методичні засади удосконалення бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України//Підприємництво та інновації. Вип. 3. 2017. С. 14-20
5. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
7. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця, вид-во ВНТУ, 2016. 190 с.
8. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. [2-ге вид., перероб. і доп.]. К. : Знання, 2016. 423 с.
9. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. [2-ге вид., перероб. і доп.]. К.: ЦНЛ, 2018. 236 с.
10. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. Львів: Вид-во ННВК «АТБ», 2019. 552 с.
11. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.europa.eu.int
12. Business Week: www.businessweek.com

Професор

Олександра КАЧМАР