

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



**Навчально-науковий Інститут мистецтв**

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Етика соціокультурної діяльності**

---

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту  
Протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Етика соціокультурної діяльності
<b>Викладач</b>	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380980623468
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:olena.dutchak@pnu.edu.ua">olena.dutchak@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кредитів ECTS, 180 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/893b744253da585023e4">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/893b744253da585023e4</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Значення етики в професійній діяльності менеджера. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі. Етика ділового спілкування з іноземцями. Етичні засади іміджу менеджера. Практичні аспекти етики культурно-дозвіллевої діяльності. Основні положення «Загальної декларація прав людини», «Міжнародного пакту про економічні, соціальні і культурні права».</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> викладання навчальної дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» - навчити студентів діяти в професійній діяльності морально, етично, соціально наведено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання їх конкурентоспроможності та позитивного іміджу. Крім того, курсом передбачається вивчення принципів поведінки, яка сприяє створенню доброзичливої атмосфери порозуміння і ефективності ділового вирішення проблем, та набуття вмінь та навичок ділового спілкування.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етичні засади професійної діяльності менеджера;</li> <li>- основні правила поведінки в бізнес-середовищі;</li> </ul>	

- мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і перемовин;
- підготовка та здійснення публічних виступів;
- володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання;
- володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера;
- володіння складовими позитивного іміджу;
- володіння технікою телефонної розмови;
- вміння користуватися правилами ділового етикету;
- прияти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання**

- ПРН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію;
- ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- ЗК 18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- СК 19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами;
- СК 30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.

#### **5. Організація навчання**

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	24
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	120

Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	2	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
<b>Тема 1 Значення етики в професійній діяльності менеджера</b>	2	2	8

<b>Тема 2. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу</b>	2	2	8
<b>Тема 3. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі</b>	2	2	8
<b>Тема 4. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)</b>	4	4	8
<b>Тема 5. Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі</b>	2	2	8
<b>Тема 6. Етика ділового спілкування з іноземцями</b>	4	4	8
<b>Тема 7. Етичні засади іміджу менеджера</b>	2	4	8
<b>8. Практичні аспекти етики культурно-дозвілєвої діяльності</b>	2	2	8
<b>Тема 9. Управлінська етика</b>	2	2	8
<b>Тема 10. Особливості української ділової етики</b>	2	2	8
<b>Тема 11. Етика сфери підприємництва</b>		2	8
<b>Тема 12. Принципи і цінності менеджменту соціокультурної діяльності</b>		2	8
<b>Тема 13 . Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності</b>		2	8
<b>Тема 14. Формування відносин з конкурентами на засадах корпоративної соціальної відповідальності</b>		2	8
<b>Тема 15. Формування відносин з клієнтами (відвідувачами) на засадах корпоративної соціальної відповідальності</b>		2	8
<b>ЗАГ.</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>120</b>

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• поточний;</li><li>• підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота).</li></ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p><b>Підсумковий семестровий контроль</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	<p>Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.</p>

Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: Альтерпрес, 2006. 368 с.</li> <li>2. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу. К.: Лицар, 2009. 182 с.</li> <li>3. Гах Й. М. Етика ділового спілкування. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 160 с.</li> <li>4. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О. Ватаманюк. Київ: Основи, 1999. 214 с.</li> <li>5. Грішнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2006.</li> <li>6. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі Київ: Лібра, 1999. 270 с.</li> <li>7. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г.Л. Чайка, М.П. Лукашевич, І. Б. Осетинська. 2-ге вид., стереотип. Київ: МАУП, 2003. 208 с.</li> <li>8. Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. Культура ділового спілкування: навч. посіб. К.: Ексоб, 2004. 200 с.</li> <li>9. Карнегі Д. Як виробляти в собі впевненість і впливати на людей, виступаючи прилюдно. Харків: Промінь, 2007. 560 с.</li> <li>10. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, та ін. Київ: УБС НБУ, 2009. 258 с.</li> <li>11. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посіб. Суми: Університетська книга; Київ: Княгиня Ольга, 2005. 222 с.</li> </ol>	

12.Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. Київ: 2007. 80 с.

*Дутчак О.І., доцент кафедри управління  
соціокультурною діяльністю,  
шоу-бізнесу та івентменеджменту*