

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Навчально-науковий Інститут мистецтв**

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Культура масових комунікацій**

---

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту  
Протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Культура масових комунікацій
<b>Викладач</b>	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380980623468
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:olena.dutchak@pnu.edu.ua">olena.dutchak@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/b30ab78814dac298026c">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/b30ab78814dac298026c</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Поняття масової комунікації. Структура комунікативного процесу. Моделі комунікації. Комунікація у групах. Складові успішної комунікації. Чутки та плітки як засіб впливу на суспільну думку. Невербальні засоби спілкування та культура поведінки. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації. Фактори успішної комунікації.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета дисципліни</b> – формування у студентів комплексу знань та професійних компетенцій стосовно загальноприйнятих норм культури масових комунікації.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення із складниками успішної комунікації;</li> <li>- вивчення основних моделей масової комунікації;</li> <li>- вивчення аспектів комунікації у групах, структури комунікативного процесу, особливостей роботи ЗМІ та значення невербальних засобів у масових комунікаціях;</li> <li>- досягнення очікуваних результатів комунікації на основі дотримання норм моралі.</li> </ul>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
РН 8. Визначати соціокультурний потенціалрізних стейкхолдерів культурного життя.	

PH 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.

СК 33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
-------------	--------------------------

лекції	18
--------	----

семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
---	----

самостійна робота	54
-------------------	----

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
6	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	3	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
<b>Тема 1. Поняття масової комунікації</b>	2	2	6
<b>Тема 2. Структура комунікативного процесу</b>	2	2	6
<b>3. Моделі комунікації</b>	2	2	6
<b>Тема 4. Комунікація у групах</b>	2	2	6
<b>Тема 5. Складові успішної комунікації</b>	2	2	6
<b>Тема 6. Чутки та плітки як засіб впливу на суспільну думку</b>	2	2	6
<b>Тема 7. Невербальні засоби спілкування та культура поведінки</b>	2	2	6
<b>Тема 8. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації</b>	2	2	6

Тема 9. Інтернет як середовище соціокультурної комунікації	2	2	6
ЗАГ.	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний;</li> <li>• підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота).</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p><b>Підсумковий семестровий контроль</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>		
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного</p>		

	курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

### 7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

### 8. Рекомендована література

#### Базова

1. Абранов Р.Н. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник для вищої школи. Київ: Справа, 2003.
- 2.Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Київ: Вид. Дім “Києво-Могилянська академія”, 2008.
4. Батченко, Л. В.Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч.посіб. Київ: Ліра-К, 2017. 304 с. URL: <http://lira-k.com.ua/hidden/publishing/334-bzneskomunkacyi-v-mzhnarodnomu-menedzhment.html>
- 5.Бібліотека в реалізації державотворчої інформаційної політики: монографія / В. Бондаренко, Т. Горенко, С. Горова [та ін.]. К. : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2016. 324 с.
- 6.Гавура, Ольга Соціальні комунікації: навч. посіб. / Ольга Гавура. Тернопіль: Новий колір, 2011. 247 с.
- 7.Горова, С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення: монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2017. 452 с.
- 8.Жеребятнікова, І. В. Соціальні технології гармонізації цілей підприємницької організації: монографія. Х.: ХНЕУ, 2011. 204 с.

9. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб./ за заг. ред. І. М. Ломачинської. [3-тє вид., переробл. і доповн.]. Київ: ЦУЛ, 2014. 336 с.

10. Морщакова, О. С. Людина у сучасному соціумі: навч.-метод. Матеріали. Тернопіль: ТНЕУ, 2011. 74 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/559>

11. Наумік К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства: монографія. Харків: ХНЕУ, 2011. 132 с.

12. Національні інформаційні ресурси як інтегративний чинник вітчизняного соціокультурного середовища: монографія / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик, Л. Й. Костенко. К.: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 296 с.

13. Шкіцька, І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 312 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/297004>

14. Baron S.I. and Davis D.K. Mass Communication Theory; Foundation, Fervent and Future, Belmont, 1995. Goban-Klas, Tomasz. Media i komunikowanie masowe: Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa; Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 1999.

15. Klapper J. The effects of mass communication. N. Y.: Free Press, 1960.

#### **Додаткова**

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія. Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. К.: Наша культура і наука, 2003.

2. Джеймс Лалл. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. Київ: К.І.С, 2002.

4. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. К.: Освіта, 1999.

5. Корнєв М. Н., Фомічова В.М. Психологія масової поведінки / Ін-т післядипломної освіти Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. К., 2000.

6. Набруско В. І. Формування громадської думки в умовах легітимації політичної влади (масовокомунікативний вимір). Наукова робота на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук. Науковий керівник доктор філологічних наук В. В. Різун / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка; Інститут журналістики. Київ, 2007.

*Дутчак О.І., доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту*