

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Фестивальний туризм**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 30.08.2023

м. Івано-Франківськ – 2023

## 1. Загальна інформація

<b>Назва дисципліни</b>	Фестивальний туризм
<b>Викладач (і)</b>	Федорак Володимир Васильович Качмар Олександра Василівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	0678829592
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:volodymyr.fedorak@pnu.edu.ua">volodymyr.fedorak@pnu.edu.ua</a> <a href="mailto:oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua">oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Відповідно до Плану-графіку консультацій викладачів з дисциплін кафедри.

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є визначення та обґрунтування теоретико-методологічної основи «фестивального туризму»; виявити зв'язки фестивального туризму з іншими видами туризму; виокремити характерні риси фестивального туризму; здійснити спробу класифікації фестивального туризму.

Коротко особливості, зміст. Різноманітні за масштабами і змістом фестивалі відбуваються в різних країнах досить часто. Проте теоретики й практики в галузі культури досі не обґрунтували поняття «фестивального туризму», його специфічних ознак. Зважаючи на зростання зацікавленості до цього виду діяльності, залучення до нього все більшої кількості людей та ресурсів, вважаємо за потрібне обґрунтування приналежності фестивального туризму. Фестиваль у сучасних соціокультурних умовах є одним з найпопулярніших способів проведення масових заходів та свят, формою участі у культурному житті, засобом міжособистісного та символічного спілкування людей, інформаційно-комунікативним каналом культурного обміну.

Сьогодні в Україні набуває поширення фестивальний рух. А сам фестиваль розглядають як інструмент соціальних змін, драйвер розвитку креативних та культурних індустрій, одну з складових туристичної привабливості та бренду міста, засіб формування та просування іміджу країни.

Фестиваль - це «організований захід з елементом святковості, що має визначену тематику».

### 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є дослідити походження фольклорних свят, що в останні роки активно перетворюються у фестивалі і приваблюють до себе чималу кількість відвідувачів, туристів, вивчивши сучасний їх стан, визначити перспективу подальшого розвитку фестивального туризму.

**Основними цілями** вивчення дисципліни є дати визначення та обґрунтувати теоретико-методологічну основу «фестивального туризму»; виявити зв'язки фестивального туризму з іншими видами туризму; виокремити характерні риси фестивального туризму; здійснити спробу класифікації фестивального туризму.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

##### **Загальні компетентності:**

ЗК.13датність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК.3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК.4Здатність спілкуватися державною мовою як усно так і письмово

ЗК.5.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК.7 Здатність генерувати нові ідеї

ЗК.9 Здатність працювати в команді

ЗК.11 Здатність розробляти та управляти проектами

ЗК.Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК.18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

##### **Фахові компетентності:**

ФК 1. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення.

ФК 2. Пояснювати особливості організації культурно-рекреаційного простору.

ФК 3. Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвіллевих послуг в сфері соціокультурної діяльності.

ФК 11. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

СК.19 Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

## 5. Організація навчання

<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		14	
практичні		16	
самостійна робота		60	
<b>Ознаки навчальної дисципліни</b>			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8-ий семестр	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	4 курс	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Фестивальний туризм як вид подієвого туризму	2	2	10
Тема 2. Історія виникнення та становлення фестивального туризму	2	2	5
Тема 3. Фактори розвитку фестивального туризму в сучасному світі	2	2	10
Тема 4. Передумови виникнення	2	2	10

фестивального туризму в Україні			
Тема 5. Теоретичні засади та сутність фестивального туризму	2	2	5
Тема 6. Класифікація фестивального і туризму	2	2	10
Тема 7. Менеджмент фестивального туризму	2	2	5
Тема 8. Цілі та завдання проведення фестивалів		2	5
ЗАГ.:	14	16	60

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Максимальна кількість балів – 100. Практичні заняття – 20 балів, Контрольна робота – 5 балів; Самостійна робота / індивідуальне/творче завдання – 25 балів.
Вимоги до письмових робіт	Контрольна робота – 5-10 балів. Самостійна домашня робота (підготовка презентацій, підготовка словника педагогічних термінів) – 10 балів. ІНДЗ (міні-дослідження) – 10 балів. Творче завдання (есе) – 5 балів. Електронний варіант.
Семінарські заняття	Максимальна оцінка – 15 балів.

Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	Форма підсумкового контролю – залік.

## 7. Політика навчальної дисципліни

**Письмові роботи:** Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» [https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia\\_nove2.pdf](https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf)

**Академічна доброчесність:** Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf>

**Відвідування занять:** відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідують лекції і практичні заняття. Положення про розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Нова редакція <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/polozhennia-pro-OOP.pd>

**Неформальна освіта:** неформальна освіта зараховується згідно - ПОЛОЖЕННЯ про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

## 8. Рекомендована література

### Основна література:

1. UNESCO: Final Report on the Global Assessment of the 1989 Recommendations on the Protection of Traditional Culture and Folklore: Local Authorities and International Cooperation, Washington, USA, 1999. 44 p.
2. Аніпко Н.П. Середньовічні замки Польщі та їх використання в туристичній індустрії. *Замковий туризм Тернопільської області: проблеми та перспективи розвитку : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Тернопіль, 12–13 жовтня 2012 р. Тернопіль, 2012. С. 132–136.*
3. Білоус С.В., Масюк Ю.О., Красько А.Б. Економічні та ресурсні аспекти розвитку фестивального туризму на території України. *Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Випуск 28. Одеса, 2019. С.11-16.*
4. Білоцерківська Т.М. Значення народних звичаїв та традицій для розвитку фестивального туризму в Україні. *Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. праць. Донецьк, 2006. С. 224 - 228.*
5. Грицку Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. *Науковий вісник Чернів. уні-ту. Вип. 519-520, 2010. С. 56 – 60.*
6. Ковешніков В.С. Інноваційні види туризму . *Інвестиції: практика та досвід, 2016. No 4. С. 38 – 44.*
7. Етнофестивальний туризм: теоретичні засади й етногеографічні аспекти організації . М.Й. Рутинський та ін. ; за ред. Я.Б. Олійника. Київ : Альтерпрес, 2011. 234 с.
8. Мальська М.П. Фестивальний туризм: теорія і практика . *Навчальний посібник. Київ, Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 232 с.*
9. Пискач А. Фестивальний рух у культурному житті України кінця ХХ - початку ХХІ ст.: нефольклорні тенденції. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: збірник наукових праць Рівненського державного гуманітарного університету, 2011. (Т. 2). 17. С. 90 - 93.*
10. Річний звіт CIOFF. URL: [http://www.cioff.org/doc.cfm/en/193/CIOFF®\\_Annual\\_Report\\_2012.pdf](http://www.cioff.org/doc.cfm/en/193/CIOFF®_Annual_Report_2012.pdf) (дата звернення: 23.06.2008).
11. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. No 31. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 21.10.2018).
12. Федорак В. Соціокультурні передумови розвитку етнотуризму на Прикарпатті в період незалежності України. *Spheres of culture. Журнал філології, історії, соціальних та медійних комунікацій, політичних наук та культурологічних студій. Lublin, 2014. Volume VIII, S. 350-357.*
12. Щурик М.В., Бринзей Б.С. Фестивальний рух як один із перспективних напрямів розвитку EVENT-туризму в регіоні . *Причорноморські економічні*



студії. Випуск 39-2, 2019. С. 57 – 60.

#### **Допоміжна література**

1. Федорак В. Тлумач крізь призму фестивалів «Покутські джерела». *Тлумач: історія та сучасність: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 800-річчю заснування м. Тлумача (Тлумач, 24 жовтня 2013)*. Упорядник Білас А.А. Тлумач: Злагода, 2014. С. 156-158.
2. Федорак В. Етнотуризм на Гуцульщині: особливості та перспективи розвитку. *Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць*. Київ, 2015. Вип. 94 (3). С.71-75.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Наукова електронна бібліотека. (Книги, підручники).  
<http://www.nbu.gov.ua/portal>
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського.  
<http://www.nbu.gov.ua>
3. Наукова бібліотека Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.  
<http://lib.pnu.edu.ua>

**Професор**

**Олександра КАЧМАР**

**Доцент**

**Володимир ФЕДОРАК**