

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування в соціокультурній діяльності

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1
від 30 серпня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Бізнес-планування в соціокультурній діяльності»
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 36 год. Семінарські заняття – 36 год. Самостійна робота – 108 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/b6d5bdafc8c0ce2cd283

2. Опис дисципліни	
<p>Дисципліна «Бізнес планування у соціокультурній діяльності» орієнтована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації підприємницької діяльності, бізнес-проектування, обґрунтування та впровадження нових бізнес ідей. Студенти набудуть умінь по проведенню бізнес діагностики та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу, визначенні напрямів реалізації соціально відповідальних практик.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань, скерованих на пізнання методології планування діяльності в соціокультурному просторі і складання бізнес-планів.</p> <p>Завдання дисципліни: - знаходження та реалізація можливостей для досягнення підприємницького успіху, ознайомити із методами оцінювання ризиків при бізнес-плануванні, стимулювати до знаходження та реалізації можливостей для досягнення підприємницького успіху, творчих пошуків, адже бізнес- це процес творчий,</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: як складати бізнес-план в цілому, так і план організаційної та фінансової діяльності; вимоги до оформлення та стилю написання бізнес-плану, структурні елементи бізнес-плану, організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес середовища, моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану, застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні;</p>	
<p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами</p>	

СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, соціологічні технологічні аспекти формування ринку культури

СК21.Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами

СК31.Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх оперативну реалізацію

СК32.Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.

СК 34. Здатність створювати соціокультурні послуги.

Програмні результати навчання:

РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

РН5.Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті

РН6.Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

РН7.Здійснювати проєктувальну діяльність.

РН8.Визначати соціокультурний потенціал різних стейхолдерів культурного життя.

РН11.Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.

РН12.Формулювати, аргументувати професійні знання.

РН13.Обґрунтувати управлінські рішення.

РН19.Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Бізнес-планування -як інструмент ведення підприємницької діяльності	Розуміти, що бізнес-план є документом, який містить систему ув'язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання прибутку, внаслідок реалізації підприємницького проєкту. Це результат планування, зафіксований у стислій та зрозумілій формі документа. Він виступає інструментом досягнення мети, що включає всі основні напрями діяльності підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	Знати, що бізнес-план з його конкретними комерційними цілями та програмою дій для їх досягнення виступає в ролі засобу, здатного керувати бізнесом; передбачити ускладнення, ризики функціонування підприємства Підприємницька ідея, яка стосується виробництва та реалізації певної продукції (надання послуги), може бути успішною лише тоді, коли продукт підприємства користується попитом.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Структура , логіка розробки та оформлення бізнес-плану	Узагальнення досвіду підприємницької діяльності дозволяє виділяти в процесі	Питання, тести, самостійна практична робота

		роботи над бізнес-планом три стадії: початкову, підготовчу та основну. Початкова стадія розробки бізнес-плану передбачає формування концепції майбутнього бізнесу (пошук підприємницької ідеї; вибір сфери діяльності; обґрунтування вибору форми організації бізнесу; вибір способу започаткування бізнесу).	
4.	Тема 4. Сутність планування ділового розвитку підприємства-продовження	Знати принципи, яких доцільно дотримуватись в процесі розробки бізнес-плану, а саме: ініціювання, прогнозування, впорядкування, контроль, документування, базові принципи-науковості,	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Поняття та характеристика ділового циклу	Розуміти поняття діловий цикл, дотримуватись у діловому плані логіки ділового циклу, орієнтуватись у основних характеристиках стадій ділового циклу: маркетинг, замовлення, закупівля, продаж, прибуток та забезпечувати його комплексність	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Поняття та характеристика ділового циклу, поняття культури планування	Розуміти, що формування високої культури планування - процес довготривалий, враховувати можливі витрати на реалізацію бізнес-ідеї,	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Вимоги до змісту та порядок розробки ділового плану	Знати основні функції планування: методична, політична, організаційна	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Призначення та види ділових планів	Бути обізнаним у видах ділових планів, розрі	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Призначення та види ділових планів, порядок розробки ділових планів	Володіти основними термінами в управлінні проектами: віха чи подія, критичний шлях, мережева діаграма	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Порядок розробки ділових планів	Розуміти параметри: активи підприємства — приміщення, обладнання, персонал; технології виробництва продукції; оренда або придбання додаткових приміщень наймання персоналу; дані про субпідрядників та постачальників- умови співробітництва та контакти; кошторис поточних витрат; розрахунок собівартості продукції.	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Порядок формування маркетинг-плану	Знати маркетингові стратегії просування: вивчення ринку та цільової аудиторії; конкурентні якості товару чи послуги; варіанти реалізації продукції;. ціноутворення; методи просування продукції та варіанти підвищення попиту на товар.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Порядок формування маркетинг-плану	Вміти визначити зв'язок між трьома параметрами: ціна, рентабельність та якість продукту.	Питання, тести, самостійна практична робота

13.	Тема 13. Специфіка реалізації бізнес-плану на підприємствах соціокультурної сфери	Розуміти: - сутність та види маркетингу; - комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства; - рекламу та її роль в підприємницькій діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. Планування маркетингових заходів	Ознайомитися із сутністю планування підприємницької діяльності та принципами і методи планування. Розуміти систему планових нормативів та показників. Охарактеризувати фактори, що впливають на вибір форми планування	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Оцінка ризиків бізнес-плану	Розглянути джерела фінансування та банківське та комерційне кредитування підприємницької діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
16.	Тема 16. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану	Зрозуміти сутність державної регуляторної політики в сфері підприємництва. Ознайомитися із основними стратегіями розвитку малого і середнього підприємництва в Україні	Питання, тести, самостійна практична робота
17.	Тема 17 Фінансовий план	Проаналізувати сутність та фактори виникнення ризику та його функції. Ознайомитися із класифікацією ризиків та основними методами управління та зменшення ризиків.	Питання, тести, самостійна практична робота
18.	Тема 18. Особливості бізнес-планування виставкої діяльності	Ознайомитися із сутністю, видами, методами конкурентної боротьби. Проаналізувати типи конкурентних ринків.	Питання, тести, самостійна практична робота
19.	Тема 19. Етика і культура підприємницької діяльності	Відповісти на такі питання: - сутність та зміст етики ділових стосунків? - види ділових прийомів, їх організація та проведення? - формальні й неформальні ділові прийоми?	Питання, тести, самостійна практична робота
20.	Основи формування календарного плану	Вміти створювати словники кодів робіт, створити календар робіт і їх виконання	Питання, тести, самостійна практична робота
21.	Управління командою проєкту	Виділяти такі риси для ефективної команди як: неформальна атмосфера, зрозумілі завдання, які ставляться перед командою, розв'язання конфліктів і розбіжностей пов'язаних з ідеями, а не з особистостями, бути ознайомленими з етичними нормами і правилами поведінки і спілкування	Питання, тести, самостійна практична робота
22.	Управління командою проєкту		
4. Система оцінювання курсу			
Лекції		0	
Семінарські заняття		50	
Самостійна робота студентів		20	
Семестрова контрольна робота		10	
Екзамен		20	
Максимальна кількість балів		100	

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
Поточний контроль									СРС			Семестрова контрольна робота		
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	СРС 1	СРС 2				
5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	10	10	10	20	100	
Max= 50									Max= 20			Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення	
1.	Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проектами: навч.посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 216 с.
2.	Камберленд Н. пер.з англ. Л.Лебеденко. 100 правил для майбутніх мільйонерів. Стислі уроки зі створення багатства .Київ : КМ-БУКС, 2020. 232 с
3.	Кучеренко, В. Р. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. Знання, 2006. 423 с.
4.	Македон, В. В.Бізнес-планування : навчальний посібник.К. : ЦУЛ, 2009. 236 с.
5.	Мендела, І. Я.Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарств. Ів.-Франківськ : Фоліант, 2017. 116 с. ПНУ.
6.	Покропивний С.Ф.,Соболь С.М., Швиданенко Г.О. та ін. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч.-мет. посіб. / Рек. МОН. Київ : КНЕУ, 2001. 160 с.
7.	Покропивний та ін. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування: навч.посібник. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.
8.	Тарасюк, Г. М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник / Г. М. Тарасюк. Рек. МОН; 3-тє вид.,стереотип. Київ : Каравела, 2022. 280 с.
9.	Ясинський, В. В.Бізнес-планування: теорія і практика навч. Посібник. Київ. Каравела, 2004. 232 с.

7. Контактна інформація	
Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.е.н., доц. Орлова В.В.
Контактна інформація викладачів	Orlova.v.@pnu.edu.ua

8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті.

	<p>Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладачі _____ Орлова В.В.