

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка підприємства**

Освітньо-професійна програма 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 30” серпня 2022 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Економіка підприємства
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Спеціалізація</b>	-
<b>Спеціальність</b>	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<b>Галузь знань</b>	02 «Культура і мистецтво»
<b>Освітній рівень</b>	Бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна
<b>Курс/семестр</b>	3/5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 34 Семінарські заняття – 36 Самостійна робота – 110
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>

<b>2. Опис дисципліни</b>
<p>Курс спрямований на вивчення загальних понять діяльності підприємств, ознайомлення з особливостями їх діяльності в умовах та викликах сучасного економічного середовища.</p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» – формування у студентів знань щодо різних аспектів управління, планування діяльності, іноваційної, інвестиційної діяльності підприємства соціокультурної сфери в умовах викликів сучасного економічного середовища.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорії підприємств;</li> <li>- зовнішнє середовище підприємств;</li> <li>- організаційно-правові форми підприємств;</li> <li>- структура підприємства;</li> <li>- організація управління підприємством;</li> <li>- планування діяльності підприємства;</li> <li>- персонал підприємства;</li> <li>- оплата праці;</li> <li>- необоротні активи підприємства;</li> <li>- виробнича потужність підприємства;</li> <li>- оборотні активи підприємства;</li> <li>- витрати підприємства;</li> <li>- інноваційна активність підприємства;</li> <li>- інвестиційна діяльність підприємства;</li> <li>- конкурентноспроможність підприємства;</li> <li>- оцінювання вартості бізнесу;</li> <li>- адаптація підприємств до викликів економічного середовища.</li> </ul>
<p><b>Компетентності:</b></p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичних проблем у соціокультурній сфері, у галузі освіти і науки, креативної економіки та культурних практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>

Загальні компетентності:  
 ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.  
 ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  
 ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.  
 ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.  
 ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  
 СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.  
 СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.  
 СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

**Програмні результати навчання:**  
 РН3. Організувати професійний час.  
 РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.  
 РН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.  
 РН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.  
 РН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.  
 РН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Теорії підприємств	Розуміти поняття підприємства та його характеристика. Ознайомитися з економічною моделлю підприємства як відкритої системи, підприємництвом як рушійною силою розвитку підприємства. Опзнайомитися з еволюцією теорій функціонування підприємств та їх особливостями, сучасними концепціями підприємництва	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Середовище підприємств	Розуміти вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємств, особливості макросередовища та міросередовища функціонування підприємства	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Організаційно-правові форми підприємств	Розуміти економіко-правове положення юридичної особи. Ознайомитись із процедурою створення юридичних осіб, особливостями діяльності малих, середніх та великих підприємств, їх об'єднання	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Структура підприємства	Вивчити структуру підприємства, сутність управління підприємством, функції управління підприємством	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Організація управління підприємством	Ознайомитись з методами управління діяльністю підприємства, організаційною структурою управління підприємством, принципами управління підприємством	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Планування діяльності підприємства	Розуміти економічне прогнозування діяльності підприємства, сутність та види планування діяльності підприємства. Ознайомитись із сутністю бізнес-планування, його процесом і значенням,	Питання, тести, самостійна практична робота

		особливостями написання бізнес-плану підприємства.	
7.	Тема 7. Мотивація діяльності персоналу підприємства	Ознайомитись із класифікацією, характеристикою та структурою персоналу підприємства. Розуміти розрахунок чисельності працюючих на підприємстві та їх рух, продуктивність праці персоналу підприємства, моделі та методи мотивації праці персоналу.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Заробітня плата, мотивація праці	Ознайомитись із поняттям та сутністю заробітної плати, її видами, формами і системами оплати праці.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Необоротні активи підприємства	Розуміти економічну сутність, елементний склад та класифікацію активів підприємства, основні засоби підприємства, нематеріальні активи підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Виробнича потужність підприємства	Ознайомитись із складовими та характеристикою техніко-технологічної бази, формами розвитку техніко-технологічної бази підприємства, методичними підходами до діагностики техніко-технологічної бази підприємства. Ознайомитись із поняттям виробнича потужність підприємства та факторами впливу на ефективність її використання	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Оборотні активи підприємства	Ознайомитись із економічною сутністю, складом та класифікацією оборотних активів підприємства, джерелами формування оборотних активів підприємства. Вивчити нормування оборотних активів підприємства, показники ефективності використання оборотних активів підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Витрати підприємства	Розуміти сутність витрат підприємства, їх класифікацію, методи калькулювання продукції /послуг та склад статей калькуляції. Ознайомитись із характеристикою кошторису витрат, факторами зниження собівартості продукції /послуг.	Питання, тести, самостійна практична робота
13.	Тема 13. Інноваційна активність підприємства	Розуміти економічну сутність та об'єктивну необхідність інноваційної діяльності підприємства. Ознайомитись із напрямками інноваційної діяльності підприємства та класифікацією інновацій. Ознайомитись із державним регулюванням інноваційної діяльності підприємства, чинниками активізації інноваційної діяльності підприємства, показниками оцінки інноваційної активності підприємства, особливостями фінансування інноваційної діяльності підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. Інвестиційна діяльність підприємства	Розуміти поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. Вивчити класифікацію інвестицій, методи фінансування інвестиційної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Конкурентоспроможність підприємства	Ознайомитись із теоретичними основами конкурентоспроможності підприємства, методами оцінки конкурентоспроможності підприємства.	Питання, тести, самостійна практична робота

		Вивчити можливості управління конкурентоспроможністю підприємства.	
16.	Тема16. Оцінювання вартості бізнесу	Розуміти технологію оцінки вартості бізнесу підприємства. Ознайомитися з методами витратного підходу до оцінки вартості бізнесу підприємства, методами дохідного підходу до оцінки вартості бізнесу підприємства та методами оцінки вартості бізнесу підприємства, що базуються на порівняльному підході.	Питання, тести, самостійна практична робота
17.	Тема17. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища	Розуміти вплив законів і закономірностей функціонування та розвитку підприємств на кінцеві показники їх діяльності. Ознайомитися із характеристикою та формами трансформації підприємств, особливостями розробки та реалізації програми реструктуризації підприємств.	Питання, тести, самостійна практична робота
<b>4. Система оцінювання курсу</b>			
Лекції			0
Семінарські заняття			50
Самостійна робота студентів			20
Семестрова контрольна робота			10
Екзамен			20
<b>Максимальна кількість балів</b>			<b>100</b>

<b>5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу</b>														
Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
<i>Поточний контроль</i>									<i>СРС</i>		Семестрова контрольна робота			
С е м 1	С е м 2	С е м 3	С е м 4	С е м 5	С е м 6	С е м 7	С е м 8	С е м 9	СРС 1	СРС 2				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	20	100	
Мах= 50									Мах= 20		Мах= 10	20	100	

<b>6. Ресурсне забезпечення</b>	
1.	1. Бондар, Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : А.С.К., 2005. 400 с.
2.	Верхоглядова, Н. І. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Професіонал, 2008. 384 с.
3.	Гетьман О. О. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2006. 488 с.
4.	Економіка підприємства : підручник / за ред. С.Ф.Покропивною. Київ : КНЕУ, 2006. 528 с.
5.	Покропивний С.Ф., Швиданенко Г.О., Федонін О.С. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій : навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2005.
6.	Економіка підприємства : навч. Посібник / за ред. А.В.Шегди. Київ : Знання, 2005. 431 с.
7.	Швиданенко Г.О. Економіка підприємства : підручник. Київ : КНЕУ, 2009. 816 с.

<b>7. Контактна інформація</b>	
<b>Кафедра</b>	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 314. <a href="https://kotusd.pnu.edu.ua/">https://kotusd.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	к.е.н., доц. Орлова Віра Василівна
<b>Контактна інформація викладачів</b>	vira.orlova@pnu.edu.ua
<b>8. Політика курсу</b>	
<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач \_\_\_\_\_ Орлова В.В.

