

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



НН Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач (-і)	Дутчак Олена Іванівна, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380994607890
E-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Теорії підприємств. Зовнішнє середовище підприємств. Організаційно-правові форми підприємств. Структура підприємства. Організація управління підприємством. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства. Оплата праці. Необоротні активи підприємства. Виробнича потужність підприємства. Оборотні активи підприємства. Витрати підприємства. Інноваційна активність підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства. Конкурентноспроможність підприємства. Оцінювання вартості бізнесу. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» – формування у студентів знань щодо різних аспектів управління, планування діяльності, іноваційної, інвестиційної діяльності підприємства соціокультурної сфери в умовах викликів сучасного економічного середовища.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорії підприємств; - зовнішнє середовище підприємств; - організаційно-правові форми підприємств; - структура підприємства; - організація управління підприємством; - планування діяльності підприємства; - персонал підприємства; - оплата праці; - необоротні активи підприємства; - виробнича потужність підприємства; - оборотні активи підприємства; - витрати підприємства; - іноваційна активність підприємства; - інвестиційна діяльність підприємства; - конкурентноспроможність підприємства; - оцінювання вартості бізнесу; - адаптація підприємств до викликів економічного середовища. 	

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичних проблем у соціокультурній сфері, у галузі освіти і науки, креативної економіки та культурних практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.

СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

РН3. Організувати професійний час.

РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

РН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

РН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.

РН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

РН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	34
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	110

Ознаки курсу

Семес тр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	3	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теорії підприємств	2	2	7
Тема 2. Зовнішнє середовище підприємств	2	2	6
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємств	2	4	6
Тема 4. Структура підприємства	2	2	6

Тема 5. Організація управління підприємством	2	2	6
Тема 6. Планування діяльності підприємства	2	2	6
Тема 7. Персонал підприємства	2	2	6
Тема 8. Оплата праці	2	2	6
Тема 9. Необоротні активи підприємства	2	2	6
Тема 10. Виробнича потужність підприємства	2	2	8
Тема 11. Оборотні активи підприємства	2	2	7
Тема 12. Витрати підприємства	2	2	6
Тема 13. Інноваційна активність підприємства	2	2	6
Тема 14. Інвестиційна діяльність підприємства	2	2	7
Тема 15. Конкурентноспроможність підприємства	2	2	7
Тема 16. Оцінювання вартості бізнесу	2	2	7
Тема 17. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища	2	2	7
ЗАГ.:	34	36	110

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.</p> <p>(п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).</p> <p>100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4,</p>
-----------------------------------	--

	<p>«задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p>Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p>Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі. Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	<p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено</p> <p>«Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)</p>
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та

	<p>підсумкового контролю.</p> <p>Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».</p>
Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка на кожен день. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/economics-for-everyday-life/ 2. Економіка для всіх. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ekonomika-dlya-vsih/ 3. Просто про гроші. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/prostogroshi-financecourse/
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бондар, Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : А.С.К., 2005. 400 с. 2. Верхоглядова, Н. І. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Професіонал, 2008. 384 с. 3. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2006. 488 с. 4. Економіка підприємства : підручник / за ред. С.Ф.Покропивного. Київ : КНЕУ, 2006. 528 с. 5. Покропивний С.Ф., Швиданенко Г.О., Федонін О.С. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій : навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2005. 6. Економіка підприємства : навч. Посібник / за ред. А.В.Шегди. Київ : Знання, 2005. 431 с. 7. Швиданенко Г.О. Економіка підприємства : підручник. Київ : КНЕУ, 2009. 816 с. 	

Дутчак О.І., к.і.н., доцент, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту