

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Етика соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Етика соціокультурної діяльності
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» - навчити студентів діяти в професійній діяльності морально, етично, соціально наведено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання їх конкурентоспроможності та позитивного іміджу. Крім того, курсом передбачається вивчення принципів поведінки, яка сприяє створенню доброзичливої атмосфери порозуміння і ефективності ділового вирішення проблем, та набуття вмінь та навичок ділового спілкування.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - етичні засади професійної діяльності менеджера; - основні правила поведінки в бізнес-середовищі; - мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і перемовин; - підготовка та здійснення публічних виступів; - володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання; - володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера; - володіння складовими позитивного іміджу; - володіння технікою телефонної розмови; - вміння користуватися правилами ділового етикету; - прияти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету. 	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді</p>	

ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
 ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
 ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
 СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.
 СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
 СК26. Здатність діяти соціально відповідально.

Результати навчання:
 РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
 РН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
 РН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.
 РН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1 Значення етики в професійній діяльності менеджера	Розглянути основні поняття, роль етики в діловому житті, меуа, завдання, об'єкт дослідження етики менеджера. Ознайомитися із міждисциплінарними зв'язками курсу, історичною еволюцією моральності, взаємною довірою як основою ділової етики.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Сумісність бізнесу і моралі	Ознайомитися із особливостями ділової етики в бізнесі, торетико-методологічними основами наукового розуміння співвідношення етики та бізнесу. Вивчити особливості соціальної відповідальності у бізнесі. Розглянути моральні передумови роботи менеджера.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі	Розглянути формування КСВ у відносинах з споживачами, міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Ознайомитися із соціально-відповідальним маркетингом. Розглянути формування складової КСВ у відносинах з конкурентами, етичні питання відносин організації з акціонерами, постачальниками, дилерами.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Концептуальні основи розвитку корпоративної	Розглянути соціальну відповідальність як категорію сучасного знання. Ознайомитися із стратегією соціально	Питання, тести, самостійна практична робота

	соціальної відповідальності (КСВ)	відповідальної поведінки у ринковому середовищі, особливостями соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства. Розглянути моделі корпоративної соціальної відповідальності: американську модель соціальної відповідальності, її специфіку; європейську модель КСВ та її особливості; азійську (японську) та інші моделі КСВ.	
5.	Тема 5. Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі (2 заняття)	Розглянути історію розвитку КСВ, її суть та значення. Вивчити сфери прояву КСВ, її переваги. Ознайомитись із регіональними розбіжностями та підходами до КСВ, сутністю міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності КСВ.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Етика ділового спілкування з іноземцями	Розглянути етичні засади спілкування з іноземцями, а саме етику усного ділового спілкування з іноземцями в ситуаціях: а)Знайомство, б).Вітання, 3.Візитна картка, 4.Ділові переговори, Ознайомитись із рекомендаціями щодо особливостей поведінки в різних країнах.	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Етичні засади іміджу менеджера	Розглянути особливості підприємницької іміджології, напрями вдосконалення іміджу підприємця. Окреслити імідж національного виробника, характерні риси іміджу сучасного бізнесмена.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Практичні аспекти етики культурно-дозвіллевої діяльності	Розглянути практичні аспекти застосування принципів етики у соціокультурній сфері. Ознайомитись із професійними етичними аспектами менеджера соціокультурної сфери.	Питання, тести, самостійна практична робота
4. Система оцінювання курсу			
Лекції			0
Семінарські заняття			50
Самостійна робота студентів			20
Семестрова контрольна робота			20
Підсумкова робота			10
Максимальна кількість балів			100

						5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
--	--	--	--	--	--	--

Види навчальної роботи															Підсумковий тестовий контроль (екзамени)	Сума		
Поточний контроль													СРС					
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	Сем 10	Сем 11	Сем 12	Сем 13	Сем 14	Сем 15			СРС 1	СРС 2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5/5	5/5	5/5	10	10	20	10
Max= 50															Max= 20	Max= 20	10	100

6. Ресурсне забезпечення

1. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Київ: Альтерпрес, 2006. 368 с.
2. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу. Київ: Лицар, 2009. 182 с.
3. Гах Й. М. Етика ділового спілкування. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 160 с.
4. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О. Ватаманюк. Київ: Основи, 1999. 214 с.
5. Грیشнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2006.
6. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі Київ: Лібра, 1999. 270 с.
7. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г.Л. Чайка, М.П. Лукашевич, І.Б. Осетинська. 2-ге вид., стереотип. Київ: МАУП, 2003. 208 с.
8. Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. Культура ділового спілкування: навч. посіб. К.: Ексоб, 2004. 200 с.
9. Карнегі Д. Як виробляти в собі впевненість і впливати на людей, виступаючи прилюдно. Харків: Промінь, 2007. 560 с.
10. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, та ін. Київ: УБС НБУ, 2009. 258 с.
11. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навч. посіб. Суми: Університетська книга; Київ: Книгиня Ольга, 2005. 222 с.
12. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. Київ: 2007. 80 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314.
----------------	---

	https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Дутчак О.І.
Контактна інформація викладачів	olena.dutchak@pnu.edu.ua
8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Дутчак О.І.