

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Конкуренція в сервісній діяльності

Освітньо-професійна програма 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Корисна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Конкуренція в сервісній діяльності
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	-
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	4/7
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 Семінарські заняття – 20 Самостійна робота – 50
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua

2. Опис дисципліни			
<p>Курс спрямований на вивчення загальних понять соціокультурної сфери, ознайомлення з основними формами навчальної та наукової діяльності студентів під час навчання в університеті.</p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни «Вступ до фаху» - формування у студентів знань щодо вимог до підготовки фахівця у відповідності з побудовою вищої освіти і наукових досліджень, формування первинних знань з основ менеджменту соціокультурної діяльності та навичок навчально-наукової діяльності.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Вступ до фаху» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <p>-</p>			
<p>Компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Здатність проявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.</p> <p>СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.</p>			
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя</p> <p>РН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.</p> <p>РН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.</p>			
3. Структура курсу			
№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Теоретико-методологічні основи конкуренції	Ознайомитись із теоретико-методологічними основами конкуренції. Ознайомитись із предметом, основними завданнями курсу та роллю конкуренції в сучасній ринковій економіці.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Конкурентноспроможність як характеристика фірми,	Розглянути поняття конкурентноспроможності підприємства, продукції, галузі,	Питання, тести, самостійна практична робота

	що функціонує в умовах ринку	країни. Ознайомитись з поняттям конкурентостійкості підприємств соціокультурної сфери та факторами, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.	
3.	Тема 3. Конкурентне середовище фірми	Розуміти сутність п'яти сил конкуренції. Ознайомитися із типовими стратегіями конкуренції та можливостями утримання конкурентних переваг. Вивчити детермінанти конкурентного середовища	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Сучасні теорії конкуренції	Розглянути економічну сутність онкуренції, еволюцію підходів до її вивчення. Проаналізувати розвиток теорії конкуренції. Розглянути конкуренцію як рушійну силу ринку та елементи механізму конкурентної боротьби. Проаналізувати глобалізацію як об'єктивний фактор загострення конкуренції.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Державне регулювання конкуренції	Розглянути сутність та інструментарій державного регулювання конкуренції, поняття недобросовісної конкуренції та монополістичних порушень. Ознайомитись із правовими засадами державного регулювання економічної конкуренції. Розглянути види відповідальності за порушення антимонопольного законодавства	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	Розглянути теоретичні основи соціальної відповідальності та можливостей її реалізації та розвитку в умовах конкурентного середовища. Проаналізувати взаємозв'язок соціальної відповідальності закладу соціокультурної сфери та конкурентоспроможності підприємства	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Конкурентна перевага й конкурентні ходи	Розглянути формування конкурентної переваги об'єктів ринку соціокультурних послуг. Вивчити класифікацію й типові фактори конкурентних переваг різних об'єктів. Розглянути поняття конкурентного ходу, а також наступальні конкурентні ходи, захисні конкурентні ходи та зобов'язання.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Формування конкурентних переваг фірми.	Проаналізувати сутність та сфери формування конкурентних переваг у соціокультурній сфері, властивості конкурентних переваг. Ознайомитись із видами та джерелами формування конкурентних переваг.	Питання, тести, самостійна практична робота

9.	Тема 9. Проблеми конкуренції на міжнародних ринках.	Ознайомитись із потенційними перевагами конкуренції на міжнародних ринках, особливостями міжнародної конкуренції у соціокультурній сфері. Проаналізувати ризики, з якими стикаються підприємства, конкуруючі на міжнародних ринках.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Методологічні підходи до розроблення та оцінки ефективності стратегій конкурентоспроможності	Розглянути методики розроблення стратегій конкурентоспроможності підприємств соціокультурної сфери. Вивчити SWOT-аналіз як інструмент стратегічного управління, а також сутність функціонально-вартісного аналізу	Питання, тести, самостійна практична робота
4. Система оцінювання курсу			
Лекції			0
Семінарські заняття			50
Самостійна робота студентів			20
Семестрова контрольна робота			10
Підсумкова робота			20
Максимальна кількість балів			100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу														
Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума
<i>Поточний контроль</i>									<i>СРС</i>			Семестрова контрольна робота		
С е м 1	С е м 2	С е м 3	С е м 4	С е м 5	С е м 6	С е м 7	С е м 8	С е м 9	СРС 1	СРС 2	Семестрова контрольна робота			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	20	100	
Max= 50									Max= 20			Max= 10	20	100

6. Ресурсне забезпечення
<ol style="list-style-type: none"> 1. Артюхова І. В. Конкурентоспроможність фірми : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Сімферополь : ВД «АРІАЛ», 2013. 52 с. 2. Борисенко З. М. Основи конкурентної політики: Підручник. Київ: Таксон, 2004. – 704 с. 3. Должанський І. З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. С. 75. 4. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. №2210-111 : веб-сайт. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12 (дата звернення: 20.05.2020). 5. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С. М. Клименко, Д. О. Барабась, Т. В. Омеляненко та ін. Київ : КНЕУ, 2006. 527 с. 6. Корпоративне управління в Україні: теоретико-методологічні аспекти: монографія / О. М. Сохацька, Н. П. Тарнавська, А. М. Тибінь та ін. Тернопіль : Економічна думка, 2007. 360 с. 7. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів, 2016. 484 с.

8. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакулєнко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2006. 272 с.
9. Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навч. посібник. Харків, 2008. 280 с.
10. Сапрун Г. Г. Розробка моделі управління конкурентоспроможністю експортно-орієнтованих підприємств. «Молодий вчений», № 3 (43) березень, 2017 р.: URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/189.pdf>
11. Сіваченко І. Ю., Козак Ю. Г., Єхануров Ю. І. та ін. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 73с.
12. Тарнавська Н. П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 570 с.
13. Чернега О. Б. Управління підприємством в умовах конкуренції / дис. ... д-ра екон. наук. Донецьк, 2001. С. 41-42.
14. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. Київ: КНЕУ, 2004. С. 129-132.

7. Контактна інформація

Кафедра	Управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Дутчак Олена Іванівна
Контактна інформація викладачів	olena.dutchak@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та
---------------------------------	---

	виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ **Дутчак О.І.**