

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Культура і креативність

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Культура і креативність
Викладач (-і)	Качмар О.В.
Контактний телефон викладача	067- 882-95-92
Е-mail викладача	oleksandra.kachmar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3кредити ЄКТС, 90_год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Відповідно до графіку консультацій
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є культура як система цінностей, ідей і практик; креативність як процес і ресурс; сучасні підходи до розвитку креативних індустрій; методи і технології управління культурними та креативними процесами у соціокультурному середовищі.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системного розуміння ролі культури та креативності у розвитку сучасного суспільства, набуття теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для управління соціокультурними процесами, створення та реалізації креативних проєктів у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p><u>Основними цілями</u> вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> ознайомлення студентів із сучасними концепціями культури та креативності, їх взаємозв'язком і значенням у суспільному розвитку; розвиток у студентів здатності аналізувати соціокультурні явища та процеси через призму креативних індустрій; засвоєння принципів міждисциплінарної взаємодії у сфері культури та креативних індустрій, включаючи економічні, управлінські та технологічні аспекти; розвиток компетенцій у сфері менеджменту культурних ініціатив, соціокультурного підприємництва та стратегічного розвитку креативного сектора. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК2. Здатність планувати та управляти часом ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК9. Здатність працювати в команді ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою	

ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство

СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами

СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку

СК 24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень

СК27. Здатність дотримуватись норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань

СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства

СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні /	16
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
V	Менеджмент соціокультурної діяльності	III	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	практичні заняття	сам. роб.
Тема 1. Культура-ключовий фактор соціалізації	2	2	8
Тема 2. Роль культурних організацій (інституцій) у креативному секторі	2	2	8
Тема 3. Культура, конфлікти та міжкультурний діалог	2	2	6
Тема 4. Креативна економіка	2	4	10
Тема 5. Культурні та креативні індустрії	2	2	8
Тема 6. Міська креативність	2	2	10

Тема 7. Масова та висока культура	2	2	10
ЗАГ.:	14	16	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Практичне заняття 5 × 8 = 40 Контрольна робота 5 б. Індивідуальне завдання 5б. Підсумкове тестування = 50 Залік 100 (Залік)</p> <p>Оцінювання знань здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (http://surl.li/sveiyt). Оцінювання здійснення на основі накопичувальної системи оцінювання знань за 100-бальною шкалою</p> <p>Здобувач освіти може отримати додаткові бали за результати неформальної освіти як результати навчання з навчальної дисципліни, що відображають зміст окремих тем (але не більше 10 балів) відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (http://surl.li/vvwxlh)</p>		
Вимоги до письмових робіт	<p>1. Вид роботи <i>Залежно від форми навчання та типу завдання письмові роботи можуть включати:</i> Письмова контрольна робота (для денної та заочної форми) Домашнє завдання (для заочної форми) Есе або аналітичний звіт Реферат, виступ з презентацією або модульна робота</p> <p>Бали за кожне завдання: Теоретична частина – до 50% Аналіз та аргументація – до 30% Оформлення та грамотність – до 20%</p> <p>3. <i>Терміни написання</i> Для денної форми навчання – письмова контрольна або інше завдання виконується під час заняття (наприклад, на 10-му тижні семестру або на визначеному модульному тижні). Для заочної форми навчання – робота подається не пізніше ніж за 10 днів до початку сесії.</p> <p>4. Форма подачі роботи (для заочної форми навчання) Друкована версія (у форматі Word або PDF) Електронний варіант (надсилається на e-mail викладача або завантажується в систему дистанційного навчання) Додаткові вимоги: Текст має бути оформлений згідно з вимогами академічного письма (шрифт Times New Roman, 14 пт, інтервал 1.5, вирівнювання по ширині). У роботі не допускається плагіат (допустимий рівень унікальності – не менше 80%).</p> <p>Студенти виконують письмові роботи й готують самостійні роботи з використанням цифрових інструментів та різного медіаконтенту: це творчі самостійні розробки, презентації та індивідуальні завдання</p>		

Практичні заняття	Робота на кожному практичному занятті складається з підготовки питань, запропонованих у плані заняття та виконання завдань, запропонованих для самостійної роботи (роботи, виконані з використанням цифрових інструментів). За умови успішно виконаного завдання в повному обсязі за одне заняття студент отримує макс. 5 б.
Умови допуску до підсумкового контролю	До підсумкового контролю студент допущений за умови виконання 60% завдань та пройденого тестування на сайті дистанційного навчання

Підсумковий контроль	Залік у VI семестрі виставляється на основі отриманих оцінок за практичні заняття та індивідуальне завдання, самостійну роботу, контрольну роботу й тестування. Підсумкова оцінка у 6 семестрі виставляється за практичні заняття, самостійну та індивідуальну роботу, (пройдене тестування чи усно-письмові відповіді на питання екзаменаційного білета).
----------------------	--

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: Виконання письмових робіт у процесі вивчення навчальної дисципліни є обов'язковим для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Інформація щодо результатів тестування, виконання індивідуальних робіт, презентації результатів самостійної роботи, загальна оцінка змістового модуля в цілому надається кожному студенту індивідуально, що відображено у електронному журналі. Інформація щодо оцінювання індивідуального завдання надається здобувачеві після представлення результатів виконаних робіт, Результати виконання індивідуального творчого завдання надаються згідно з розкладом практичних занять.

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія із здобувачем освіти ґрунтуються на основі положень нормативно-правових документів та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників: Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника <https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Нова-редакція-Положення-про-Комісію-з-питань-етики-та-академічної-доброчесності.pdf>,

Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf>),

Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів вищої освіти визначаються Положенням про організацію освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>

Відвідування занять Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти визначаються Положенням про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>

Неформальна освіта: Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя

Стефаніка

https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-v- yznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatському-natsi- onalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf

1. Основна література:

1. Адорно Т. Вибрані твори: Соціологія музики та інші есе. Київ: Основи, 2002. 384 с.
2. Арнхейм Р. Мистецтво і візуальне сприйняття. Львів: Літопис, 2009. 512 с.
3. Бурдье П. Правила мистецтва: Генеза і структура літературного поля. Київ: Ніка-Центр, 2019. 448 с.
4. Гільман Л. Креативність: Як вивільнити свої сили. Харків: Віват, 2021. 320 с.
5. Креативне мислення: Від інсайту до інновацій. Київ: Основи, 2020. 272 с.
6. Ландри Ч. Креативне місто: Комплект методичних матеріалів. Київ: Смолоскип, 2018. – 352 с.
7. Лотман Ю. М. Структура художнього тексту. Київ: Мистецтво, 2017. – 424 с.
8. Нестерович В. Феномен креативності: Теорія і практика. Львів: Літопис, 2016. 380 с.
10. Флоріда Р. Креативний клас: Люди, які змінюють майбутнє. – Київ: Основи, 2019. 416 с.

Додаткова література:

1. Амабайл Т. Креативність у роботі: Чому вона важлива і як її розвивати / Т. Амабайл. – Київ: КМ-Букс, 2021. – 272 с.
2. Дюркгейм Е. Елементарні форми релігійного життя / Е. Дюркгейм. – Київ: Основи, 2010. – 512 с.
3. Захарченко В. Культура XXI століття: виклики та тенденції / В. Захарченко. – Харків: Віват, 2022. – 328 с.
4. Келлі Т. Творча впевненість: Як розкрити потенціал / Т. Келлі, Д. Келлі. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020. – 320 с.
5. Мітчелл В. Нові форми мистецтва: цифрова культура / В. Мітчелл. – Львів: Літопис, 2015. – 360 с.
6. Морозов Є. Інтернет і культура: міфи та реальність / Є. Морозов. – Київ: Ніка-Центр, 2018. – 296 с.
7. Річардс Р. Психологія креативності / Р. Річардс. – Київ: Основи, 2021. – 304 с.
8. Сартр Ж.-П. Уява: Есе про психічне життя / Ж.-П. Сартр. – Харків: Віват, 2020. – 280 с.
9. Стоун М. Мистецтво генерувати ідеї / М. Стоун. – Київ: Смолоскип, 2019. – 256 с.
10. Тейлор С. Креативність і суспільство: Міждисциплінарний підхід / С. Тейлор. – Київ: Основи, 2017. – 344 с.
11. Захарченко В. Культура XXI століття: виклики та тенденції / В. Захарченко. – Харків: Віват, 2022. – 328 с.
12. Келлі Т. Творча впевненість: Як розкрити потенціал. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. – 320 с.
13. Мітчелл В. Нові форми мистецтва: цифрова культура. Львів: Літопис, 2015. 360 с.
14. Морозов Є. Інтернет і культура: міфи та реальність. Київ: Ніка-Центр, 2018. 296 с.
15. Річардс Р. Психологія креативності. Київ: Основи, 2021. – 304 с.
16. Сартр Ж.-П. Уява: Есе про психічне життя / Ж.-П. Сартр. – Харків: Віват, 2020. 280 с.
17. Стоун М. Мистецтво генерувати ідеї. Київ: Смолоскип, 2019. – 256 с.
18. Тейлор С. Креативність і суспільство: Міждисциплінарний підхід. Київ: Основи, 2017. 344 с.
19. «Прайс Уотерхаус Куперс» (PwC) «Креативні індустрії. Аналіз базових умов окремих індустрій, що мають значення для розвитку кластерів міжнародного класу»
20. «КЕА», доповідь «Економічна оцінка доцільності збору й аналізу даних у культурних і креативних індустріях у ЄС»,
http://www.keanet.eu/wp-content/uploads/CCS-Stats-Study_final-30092015.pdf?4f4eb7
21. https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility_en
22. Культура для міст і регіонів <http://www.cultureforcitiesandregions.eu>

Викладач,

док.філософ.наук , професор,
професор кафедри управління
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу
та івентменеджменту

Олександра КАЧМАР