

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація івентивних заходів

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від «30» серпня
2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Організація івентивних заходів»
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 34 год. Семінарські заняття – 36 год. Самостійна робота – 110 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/

2. Опис дисципліни	
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості організації та проведення івент-заходів., відносини у галузі організації івентів. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій івентів, увагу студентів скеровується на відображення ступеня залучення різноманітних івентів до розвитку соціокультурної сфери. Організація івентів – це окремий напрямок професійної діяльності, який перебуває на межі одразу кількох сфер: реклами, піару, ресторанної справи, шоу-бізнесу тощо. Ознайомити із призначенням, їх поділ, адже івентів, адже івенти – це не лише вечірка чи корпоратив. Бізнес-конференція, виставка промислової продукції, показ мод, семінар духовних практик, піар захід до ювілею компанії чи захід з нагоди її відкриття – це все івенти. І щоб вони пройшли ідеально, потрібно дуже ретельно підійти до питання їх підготовки, знати особливості, цільову аудиторію, вікову категорію та уподобання</p> <p>Мета <i>вивчення</i> навчальної дисципліни - сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивних заходів, систематизувати у майбутнього фахівця глибокі знання про особливості організації івентів та принципи їх вивчення.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є – засвоєння студентами головних закономірностей проведення івентів в Україні ; вивчення студентами теоретичних засад проведення івентів; формування знань щодо сучасних тенденції організації івентів; визначення характерних особливостей проведення івентів у західноєвропейських країнах; вивчення студентами можливостей проведення івентів у своїх населених пунктах.</p> <p>У результаті вивчення студент повинен вміти застосовувати знання у практичних ситуаціях, володіти навичками використання інформаційних та комунікаційних технологій, проявляти активність у роботі в команді, здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, вміти планувати, управляти, контролювати виконання поставлених цілей, дотримуватись норм професійної етики, використовувати , критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>Інтегральна копетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні копетентності:</p>	

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
 ЗК9. Здатність працювати в команді.
 ЗК12. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
 СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку
 СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.
 Програмні компетентності
 РН3. Організувати професійний час
 РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
 РН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
 РН7. Здійснювати проєктувальну роботу.
 РН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.
 РН15. Вміти встановити діалог з різними професійними суб'єктами та групами.
 РН16. Знати як застосовувати сучасні технології управління людськими ресурсами.
 РН17. Формувати професійні межі, адвокації та лобіювати інтереси проєкта, сектора(галузі).

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Івентивний менеджмент -інноваційний інструмент управління підприємствами соціокультурної сфери	Ознайомитись з історією виникнення івент-індустрії від Древньої Греції до сучасності	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Івент-менеджер. Кар'єрні можливості івент-менеджера в сфері культури	Знати особливості організації роботи, кар'єрні можливості івент-менеджера в сфері івент-послуг	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Сутність та зміст івенту як основного елементу івентменеджменту	Розуміти особливості і значення івентів у суспільному житті	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Заходи та їх класифікація	Відповісти на такі питання: що таке виробничий процес та виробничий цикл підприємства. Сутність інноваційного процесу, вміти класифікувати заходи за метою і завданням	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Стратегічні фактори впливу на успіх проведення івенту	Проаналізувати специфіку підприємництва щодо проведення івенту	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Особливості організації роботи івентивних компаній, використання засад івентивного менеджменту в соціокультурній діяльності	Розуміти поняття індустрії та володіти професійними термінами: кейтеринг, контролінг, звітність, оперувати понятійним апаратом	Питання, тести, самостійна практична робота

	та організації івентивних заходів		
7.	Ризики та процес управління ризиками	Знати види ризиків та способи мінімізації ризиків при організації і проведенні івентів	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Менеджмент інформації	Вміти орієнтуватись у інформаційному полі, медіаграмотність, вивчати досвід європейських країн у соціокультурній сфері	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Реклама як основний засіб проведення подій.	Оволодіти знаннями про класифікації івент-заходів, методи оцінювання	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Методологія дослідження виняткових подій	Ознайомитися з методами ефективності проведення івентів, і розрахунками необхідної площі приміщення, бронювання	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Визначення діяльності та специфіка організації роботи івент-агенств	Дати змогу відповісти на наступні питання: які способи документування ідей ви знаєте? Які аббревіатури для ілюстрації ідей ви знаєте? 4W (Why, Who, When, Where) AIDA (Attention, Interest, Desire, Action- увага, інтерес, бажання, дія)	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тренд. Бренд. Івент-агенції та їх функції	Проаналізувати сфери діяльності та інтереси суб'єктів Адаптуватися до нових умов,	Питання, тести, самостійна практична робота
13.	Управління конфліктами та стресами при організації подій	Розуміти, що без конфліктів і різносторонності думок вирішення питань не відбувається, знати способи і лайфаки зменшити конфліктні ситуації -	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Івент-індустрія в Україні та світі: теорія і сучасний стан	Ознайомитися з колом подій в соціокультурному просторі України, орієнтуватись у тематиці подій Охарактеризувати івент-індустрію в Україні, робити висновки , SWOT -аналіз	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тайм-менеджмент організації івентзаходів у	Проаналізувати івент-індустрію в Україні, робити висновки , SWOT -аналіз	Питання, тести, самостійна практична робота

16.	Етикет спілкування івентменеджера	Знати правила етикету, культура спілкування, слідкувати за чистотою мови, зовнішній вигляд	Питання, тести, самостійна практична робота
17.	Особливості складання сценарію масових заходів	Створення атмосфери заходу, бриф, вміти сегментувати аудиторію. скласти спеціальну програму, використовувати правило п'яти відчуттів для створення атмосфери	Питання, тести, самостійна практична робота
18.	Організація круглих столів	Ознайомитись з історією терміну «круглий стіл», знати мету проведення даного заходу, розуміти, що круглий стіл – демократичний варіант проведення дискусій, які організуються для винесення колегіальних рішень, Передбачити оптимальну кількість учасників, модератор, асистент, який забезпечує роботу технічних засобів	Питання, тести, самостійна практична робота
19.	Організація та ризики при підготовці конференцій	Врахувати час на форс-мажорні обставини, знати тонкощі організації, вибір локації, продумати атракціони, кава-брейк тощо, орієнтуватись на аудиторію	Питання, тести, самостійна практична робота
20.	Міфи про організацію івентів	Розуміти, що проведення івенту не самодіяльність, це професійна робота, в якій потрібні знання з психології, володіти мистецтвом комунікації	
21.	Конкуренція	Вміти використовувати віртуальну та доповнену реальність ,технології, рекламні інструменти, враховувати ключові аспекти :комунікація, координація між учасниками	
22.	Ефективне планування та стратегія створення івенту	Вміти фокусуватися на меті, знати цільову аудиторію, створювати план події,	
23.	Типи подій і види заходів		
24.	Сутність та особливості розвитку менеджменту та маркетингу шоу-бізнесу	Орієнтуватись у сучасних трендах та брендах., івент- інструмент маркетингу, вміти визначати спектр завдань, маркетинговий проект проектувати на івент	
4. Система оцінювання курсу			
Лекції			0
Семінарські заняття			50
Самостійна робота студентів			20

Семестрова контрольна робота	10
Екзамен	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу														
Види навчальної роботи												Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума	
Поточний контроль									СРС					Семестрова контрольна робота
Сем	Сем	Сем	Сем	Сем	Сем	Сем	Сем	Сем	СРС 1	СРС 2				
1	3	5	7	9	11	13	15	17						
-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2	4	6	8	10	12	14	16	18						
5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	10	10	10			
Max= 50									Max= 20		Max= 10	20	100	

6. Ресурсне забезпечення
<p>1. Власенко, О. Б. Івентивний маркетинг - особливості застосування у сучасному туризмі .наук.журнал. –Ів.-Франківськ, 2016. –т. 1, вип. 12. С.22-43.</p> <p>2. Власенко, О. Б.Івентивний туризм: теоретичні засади та перспективи розвитку. Актуальні проблеми розвитку економіки науковий журнал. Ів.-Франківськ, 2014. 156 с.</p> <p>3. Мринська, В. Івент маркетинг. Актуальні проблеми міжнародних відносин : збірник наукових праць. Київ, 2011. Вип. 95, Ч. II. Київ, 2015.</p> <p>4. Самокиш О. В. Креативний менеджмент : навч. Посібник. Київ: Кондор-Видавництво. 2018. 204 с.</p> <p>5. Свидрук І. І.Креативний менеджмент : навч. Посібник. Київ : ЦУЛ, 2012. 224 с</p> <p>6. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал / за ред. І.Г. Ткачук. Ів.-Франківськ : Вид. Прикарпатського нац. ун-ту ім. В.Стефаника, 2022.</p> <p>7. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства. Львів, 2011. № 698. С. 146-159.</p>

7. Контактна інформація	
Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.н. істор. наук., доц. Вичівський П.П.
Контактна інформація викладачів	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання

	<p>академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обов'язку не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Вичівський П.П.