

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ
СФЕРІ»**

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація анімаційної діяльності в соціокультурній сфері
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	4/7
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни	
<p>Мета вивчення навчальної дисципліни: «Організація анімаційної діяльності» є засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставкових Курс спрямований на вивчення особливостей історії становлення анімаційної діяльності та сучасні підходи щодо її розвитку в Україні та світі, звернута увагу на особливості створення сучасної анімаційної програми.</p> <p>Мета – сформулювати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції щодо опанування теоретичних та практичних навичок організації анімаційних послуг. Цілі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля. 2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі. 3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів. 4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм. 5. Отримання практичних навичок розробки анімаційних програм різного спрямування. 	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>СК 25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основ їх делегування.</p> <p>СК 27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процес вирішення соціальних, культурних, економічних питань.</p> <p>СК 33 Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації. для організації та управління соціокультурними процесами.</p>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</p> <p>РН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.</p>	

PH 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
 PP 10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
 PH 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
 PH 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
 PH 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Основні поняття і визначення.	Ознайомитися із співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «соціокультурна діяльність», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Сучасне розуміння анімації та її теоретична база.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля.	Проаналізувати: анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Сутність анімації в туризмі та структура організації діяльності анімаційних підрозділів закладів сфери соціокультурних послуг.	Зрозуміти типологію, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. За-кордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Функціональна схема управління анімаційною службою закладів сфери соціокультурних послуг. Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції. Діяльність менеджера по створенню анімаційних програм.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм.	Відповісти на такі питання: - класифікація споживачів, особливості роботи з відвідувачами різних категорій; - форми роботи з різними віковими групами; види анімаційних програм для відвідувачів з різним рівнем здоров'я, програми для сімейного кола.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5: Індустрія розваг та відпочинку.	Розуміти: - інфраструктуру ринку розважальних послуг; - класифікація тематичних парків; - найпопулярніші анімаційні маршрути у світі; - музейну анімацію, історичні реконструкції як об'єкт атракції соціокультурної анімації; - анімація міських пам'ятників і статуї, анімація в етнографічній діяльності, анімація ділової діяльності, ігорний бізнес в анімаційній діяльності	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6: Професійна підготовка фахівців з анімації для закладів сфери соціокультурних послуг.	Ознайомитися із: - організаційною структурою анімаційної служби; - посадовими обов'язки співробітників анімаційної служби. - професійні вимоги до співробітників анімаційної служби, працевлаштування професій аніматора; - модель фахівця анімації;	Питання, тести, самостійна практична робота

Види навчальної роботи															Семестрова контрольна робота	Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума			
Поточний контроль																		СРС		
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8											СРС 1	СРС 2	
5	5	5	5	5	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	10	10	20	10		
Max= 50															Max= 20		Max= 20		10	100

6. Ресурсне забезпечення

1. Божидарнік, Т. В. Креативний менеджмент : навч.посібник / Тарас Вікторович Божидарнік, Н. М. Василик. Рек. МОН.Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й.Бочелюк, В. В. Бочелюк. КИЇВ : ЦНЛ, 2006. 208 с.
3. Вісник Національного університету «Львівська політехніка» : збірник наукових праць. № 698 : Проблеми економіки та управління. Львів: Львівська політехніка, 2011. 340 с.
4. Власенко, О. Б. Івентивний маркетинг особливості застосування у сучасному туризмі / О.Б. Власенко // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : наук.журнал. – Ів.-Франківськ, 2016. – т. 1, вип. 12. С. 86-90.
5. Грипич, С. Н. Інформаційна культура: теоретичні засади та досвід [Текст]: навч.посібник / С. Н. Грипич, Л. М. Буравкова. 2-ге вид., доп. Київ: Кондор, 2018. 344 с.
6. Діденко, В. М. Менеджмент: підручник / Василь Миколайович Діденко. Рек. МОН. Київ: Кондор, 2020. 584 с.
7. Канафоцька, Г. Менеджмент творчості як нова парадигма в управлінні освітою / Г. Канафоцька // Директор школи, ліцею, гімназії. 2009. № 1. С.83-85.
8. Климчук, І. О. Менеджмент як основа економічної культури керівника загальноосвітнього навчального закладу / І. О. Климчук // Гуманітарні науки. 2009. № 1. С.68-74.
9. Мальська, М. П. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч.посібник / М. П. Мальська, С. В. Білоус. Київ: SBA-Print, 2020.
10. Матюшина, Л. Менеджмент у системі виховної роботи ліцею. / Л. Матюшина // Рідна школа. 2007. № 1. С. 19-21.

11. Мельник, А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій [Текст] : навч. посібник / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Н. М. Кривокульська; за ред. А.Ф. Мельник. Київ: Професіонал, 2006. 464 с.
12. Мендела, І. Я. Креативне лідерство бренду: ментальна та фізична доступність / І. Я. Мендела, О. І. Жук // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону [Текст] : науковий журнал / за ред. І.Г.Ткачук. Ів.-Франківськ, 2022. Т.2, Вип. 18. С. 231 - 238.
13. Менеджмент: навч.посібник / укл. Шинкарук Л.В., Мостенська Т., Власенко Т.Київ : ВД «Кондор», 2018. 220 с.
14. Мринська, В. Івент маркетинг / В. Мринська // Актуальні проблеми міжнародних відносин : збірник наукових праць. Київ, 2011. Вип. 95, Ч. II. С. 105-106.
15. Палеха, Ю. І. Ключі до успіху, або Організаційна та управлінська культури: навч. посіб. / Ю. І. Палеха. 2-ге вид. доп. Київ: Вид-во Європейського університету, 2002. 337 с.
16. Петрова, І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. Київ: Кондор, 2005. 408 с.
17. Подляшаник, В. В. Креативне управління й ефективність організації / В. В. Подляшаник // Психологічні перспективи. Луцьк, 2011. Вип. 17. С. 204-211.
18. Полулях, В. Менеджмент культури (організаційна культура ліцею) / В. Полулях // Директор школи, ліцею, гімназії. 2009. № 5. С.50-58.
19. Поплавський, М. Менеджер культури [Текст]: підручник /Михайло Поплавський. Київ: МП «Леся», 1996. 416 с.
20. Процак, К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К. В. Процак, О. П. Просович // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: збірник наукових праць. Львів, 2011. № 698 : Проблеми економіки та управління. С. 272-276.
21. Психологічні перспективи. Вип. 17. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Л. Українки, 2011. 284 с.
22. Свидрук, І. І. Креативний менеджмент: навч. посібник / Ірена Ігорівна Свидрук. – Рек. МОН. Київ: ЦУЛ, 2012. 224 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Федорак Володимир Васильович к.н. з держ. упр., доц. Шикеринець Василь Васильович
Контактна інформація викладачів	volodymyr.fedorak@pnu.edu.ua vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ
---------------------------------	---

	<p>«Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач і _____ Федорак В.В.
Шикеринець В.В.