

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія бізнесу

Освітньо-професійна програма 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Корисна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія бізнесу
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	-
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс/семестр	2/4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 Семінарські заняття – 40 Самостійна робота – 120
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua

2. Опис дисципліни
<p>Психологія бізнесу, яка стрімко розвивається з 90-х років ХХ століття, є однією актуальних і перспективних наук. Як галузь наукового знання вона інтегрує в собі надбання як психологічних, так і економічних дисциплін.</p> <p>Кожна людина може знайти в ній задоволення своїх інтересів, досягнути життєво важливих цілей, отримати значущі результати та реалізацію своєї власної активності. Це означає також і те, що економіці і бізнесу як діяльності можна й потрібно навчатися.</p> <p>Завдання психології – навчити людину правильно побачити себе та своє місце в світі і допомогти їй діяти відповідно до законів діяльності, які вже постали і визначають особистісну ефективність. Бізнес – це особлива діяльність людини, зі своєю структурою та логікою, яка передбачає наявність специфічних мотивів і ціннісних установок, спеціальних знань та навичок, підприємницького мислення і, звичайно ж, особистісних здібностей.</p> <p>Метою курсу “Психологія бізнесу” є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.</p> <p>Предметом дисципліни є підприємництво як особлива форма життєдіяльності економічних суб’єктів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння категоріальним апаратом психології бізнесу в туризмі; – вивчення індивідуально-особистісного потенціалу суб’єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів; – врахування ціннісно-мотиваційних спонукань особистості до підприємництва, його потреб та запитів; – забезпечення психологічної підтримки підприємницьких груп, включаючи розробку комплексу заходів з професійної підготовки та перепідготовки підприємницьких кадрів; – дослідження механізмів формування лідерства в бізнесі, принципів керівництва підприємницькою організацією; – вивчення комунікативного процесу в підприємстві, взаємин і ділового спілкування людей при виконанні спільних підприємницьких завдань; – аналіз стратегій поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо). <p>Компетентності:</p>

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

ЗК 10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.

СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

СК 25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

СК 26. Здатність діяти соціально відповідально.

СК 27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН 2. Збирати та впорядковувати інформацію.

РН 3. Організувати професійний час.

РН 7. Здійснювати проектувальну роботу.

РН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

РН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

РН 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.

РН 16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.

РН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни «Психологія бізнесу» в системі психологічного і наукового знання	Після вивчення теми студенти зможуть пояснити, що таке психологія бізнесу, її предмет і завдання. Вони зрозуміють, як ця дисципліна пов'язана з іншими галузями психології та науки.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Психологічні ознаки підприємництва	Після вивчення теми студенти зрозуміють, які риси характеру та особливості поведінки притаманні успішним підприємцям. Вони навчаться визначати психологічні якості, що допомагають у веденні бізнесу, такі як	Питання, тести, самостійна практична робота

		ініціативність, рішучість і готовність до ризику.	
3.	Тема 3. Проблеми особистості в бізнесі	Після вивчення теми студенти зрозуміють, які особисті труднощі можуть виникати у підприємців. Вони навчаться розпізнавати стрес, емоційне вигорання, страхи та невпевненість у бізнесі. Студенти дізнаються, як психологічні особливості впливають на прийняття рішень, управління командою та спілкування з партнерами.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку.	Після вивчення теми студенти зрозуміють, що таке підприємницька організація, які її головні риси та як вона розвивається. Вони навчаться визначати особливості структури, управління та взаємодії в таких організаціях. Студенти дізнаються, які закономірності впливають на зростання бізнесу та як адаптуватися до змін.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Психологічні особливості ділового спілкування.	Після вивчення теми студенти зрозуміють, як ефективно спілкуватися в діловому середовищі. Вони навчаться правильно будувати розмову, слухати співрозмовника та доносити свої думки. Студенти дізнаються, як невербальні сигнали, емоції та стиль спілкування впливають на робочі стосунки.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Психологічні особливості рекламної політики	Після вивчення теми студенти зрозуміють, як психологія впливає на рекламу та сприйняття бренду. Вони навчаться аналізувати, що привертає увагу людей та мотивує їх купувати товари чи послуги. Студенти дізнаються, як емоції, кольори, слова та образи впливають на поведінку споживачів.	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Соціально-психологічні особливості підприємництва	Після вивчення теми студенти зрозуміють, як соціальні фактори впливають на підприємницьку діяльність. Вони дізнаються, як взаємодія з іншими людьми, культурні особливості та соціальні норми можуть змінювати підходи до ведення бізнесу.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Управління емоційним станом людини	Після вивчення теми студенти зрозуміють, як емоції впливають на поведінку людини в різних ситуаціях. Вони навчаться розпізнавати свої емоції та контролювати їх, щоб бути більш ефективними в роботі та житті.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Форми вияву психіки: психічні властивості, процеси і стани.	Після вивчення теми студенти зрозуміють, що таке психічні властивості, процеси і стани, а також як вони проявляються в повсякденному житті. Вони навчаться розрізняти різні види психічних процесів, таких як увага, пам'ять, мислення, і розуміти, як ці процеси впливають на нашу поведінку.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Стратегії і тактики впливу та маніпулювання	Після вивчення теми студенти зрозуміють, що таке стратегії і тактики впливу, а також маніпулювання. Вони	Питання, тести, самостійна практична робота

		навчатися розпізнавати, як люди можуть впливати на інших, використовуючи різні методи та прийоми. Студенти дізнаються, як можна застосовувати ці стратегії в різних сферах життя, зокрема в бізнесі чи особистих стосунках.	
11.	Тема 11. Психологічні передумови продажу продукту підприємства	Після вивчення теми студенти зможуть розуміти психологічні аспекти продажів, усвідомлювати роль емоційного інтелекту в комунікації з клієнтами та визначати психологічні чинники, що впливають на прийняття рішення про покупку. Вони будуть здатні аналізувати поведінку споживачів, застосовувати методи сегментації на основі психологічних характеристик та використовувати техніки впливу для ефективних продажів.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Діловий етикет в діяльності підприємства	Після вивчення теми студенти зможуть усвідомлювати важливість ділового етикету для створення професійної атмосфери на підприємстві. Вони зрозуміють основні правила поведінки у діловому середовищі, в тому числі етикет при веденні переговорів, спілкуванні з клієнтами та партнерами.	Питання, тести, самостійна практична робота
4. Система оцінювання курсу			
Лекції		0	
Семінарські заняття		80	
Самостійна робота студентів		10	
Семестрова контрольна робота		10	
Максимальна кількість балів		100	

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу						
Види навчальної роботи						
<i>Поточний контроль</i>	<i>СРС</i>					
Семінарські заняття	СРС 1	СРС 2	Семестрова контрольна робота		Сума	
Max= 80	5	5	10			
	Max= 10		Max= 10		100	

6. Ресурсне забезпечення	
Базова	
<p>1. Бондаренко, Г. Л. Психологія бізнесу: сучасні тенденції та перспективи розвитку. Психологічний журнал, 2021, № 3, с. 45–58.</p> <p>2. Коваленко, О. П. Вплив емоційного інтелекту на ефективність управління персоналом. Вісник психології та педагогіки, 2020, № 2, с. 112–119.</p> <p>3. Мельник, І. В. Психологічні аспекти прийняття рішень у підприємницькій діяльності. Наукові записки кафедри психології, 2022, Т. 30, с. 75–83.</p> <p>5. Ткаченко, В. С. Мотивація персоналу: психологічні теорії та практики. Журнал прикладної психології, 2020, № 4, с. 98–107.</p>	

6. Федорова, Н. К. Психологія підприємництва: гендерні особливості та виклики. Гендерні студії в психології, 2021, № 2, с. 56–64.

7. Черненко, Д. О. Стрес-менеджмент у бізнес-середовищі: психологічні стратегії. Психологія праці та управління, 2022, Т. 15, № 3, с. 44–52.

8. Шевченко, Л. М. Комунікативні навички в бізнесі: психологічний тренінг. Практична психологія, 2023, № 2, с. 29–37.

9. Яковенко, П. Г. Етика бізнесу: психологічні аспекти прийняття етичних рішень. Етичні проблеми в психології, 2020, № 1, с. 15–23.

7. Контактна інформація

Кафедра	Управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.психол.н., доц. Апелът Галина Василівна
Контактна інформація викладачів	galina.apelt@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету

Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Апелът Г.В.