

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТРЕНІНГ – КУРС «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ: ВІД ІДЕЇ ДО
УСПІХУ»**

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Тренінг – курс «Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху»
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	4/8
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Семінарські заняття – 50 год. Самостійна робота – 110 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course

2. Опис дисципліни	
<p>Дисципліна Тренінг – курс «Створення власного бізнесу» орієнтована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу. Студенти набудуть умінь по проведенню бізнес діагностики та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу, визначенні напрямів реалізації соціально відповідальних практик.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є розвиток у слухачів підприємницького духу, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики господарювання, з метою формування навичок для відкриття власного бізнесу, прогнозування і планування економічних показників, розробки економічної стратегії розвитку з урахуванням соціально-економічних аспектів підвищення ефективності діяльності підприємства.</p> <p>Завдання дисципліни: - сформувати у слухачів глибоке розуміння господарських процесів, що відбуваються під час створення та розвитку власного підприємства; - закріпити у слухачів комплекс економічних знань отриманих з інших навчальних дисциплін загальноекономічного характеру; - забезпечити засвоєння сучасних досягнень теорії та практики створення, управління розвитком підприємства, як відкритого соціально-економічного утворення; - сформувати здатність самостійно мислити, визначати та діагностувати господарські процеси і проблеми, приймати ефективні управлінські рішення; - сформувати здатність проводити комплексні розрахунки з метою обґрунтування управлінських рішень, бізнес-проектів та виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства; - забезпечити засвоєння основ організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу та інших напрямів подальшої освіти.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності; організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес середовища та привабливості підприємницького клімату; розробляти бізнес-план; формувати пакет документів і реєструвати підприємство; визначати ефективність бізнесу.</p>	

Компетентності:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

СК 23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.

СК 24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

СК 26. Здатність діяти соціально відповідально.

СК 31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

СК 32. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.

СК 34. Здатність створювати соціокультурні послуги.

Програмні результати навчання:

Програмні результати навчання:

РН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

РН 6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

РН 7. Здійснювати проектувальну роботу.

РН 11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

РН 12. Формулювати, аргументувати професійні знання.

РН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

РН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

РН.17. Формувати професійні межі, адвокації та лобювати інтереси проекту/сектора (галузі).

РН1 19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	Знати історію та розвиток підприємництва. Розуміти сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Ознайомитися із основними теоріями та концепціями підприємництва	Питання, тести, самостійна практична робота

2.	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	Розуміти забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. сформувати чітке уявлення про суб'єктів та об'єктів підприємницької діяльності. Ознайомитися із порядком державної реєстрації підприємницької діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	Ознайомитися із основними поняттями та характерними рисами підприємства, основні види його діяльності. Проаналізувати види та об'єднання підприємств, їх характеристика.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність	Відповісти на такі питання: що таке виробничий процес та виробничий цикл підприємства. Сутність інноваційного процесу.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	Розуміти основні поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва; методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Проаналізувати специфіку підприємництва щодо здійснення торгівлі окремим товарами.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	Дасть змогу відповісти на наступні питання: 1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг 2. Діяльність банків як основних фінансових посередників 3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Підприємництво в сфері страхування	Оволодіти знаннями щодо сутності та передумов здійснення підприємництва в сфері страхування. Ознайомитися із організаційно-правовими формами суб'єктів підприємництва у сфері страхування та особливостями створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг	Дасть змогу відповісти на наступні питання: 1. Сутність та види консалтингових послуг. 2. Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг. 3. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Біржі та біржова діяльність	Оволодіти знаннями щодо еволюції форм торгівлі та поява товарних бірж. Ознайомитися із основними видами бірж. Відповісти на питання: організація управління біржою та регулювання біржової діяльності	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Міжнародне підприємництво	Ознайомитися із сутністю та характеристиками міжнародного підприємництва. Охарактеризувати розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності. Проаналізувати глобалізацію міжнародного бізнесу.	Питання, тести, самостійна практична робота

11.	Тема 11. Механізм створення власної справи	Дасть змогу відповісти на наступні питання: 1. Основні етапи створення власної справи 2. Початковий капітал та джерела його формування 3. Найменування та торгівельна марка 4. Засновницькі документи та їх підготовка	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Менеджмент у підприємницькій діяльності	Розуміти основні поняття та роль менеджменту підприємницької діяльності. Ознайомитися із принципами і функціями та видами менеджменту. Розуміти організаційну структуру управління підприємством: поняття та типи.	Питання, тести, самостійна практична робота
13.	Тема 13. Маркетинг у підприємницькій діяльності	Розуміти: - сутність та види маркетингу; - комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства; - рекламу та її роль в підприємницькій діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. Планування підприємницької діяльності	Ознайомитися із сутністю планування підприємницької діяльності та принципами і методи планування. Розуміти систему планових нормативів та показників Охарактеризувати фактори, що впливають на вибір форми планування	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Фінансування підприємницької діяльності	Проаналізувати джерела фінансування та банківське та комерційне кредитування підприємницької діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
16.	Тема 16. Державне регулювання підприємницької діяльності	Зрозуміти сутність державної регуляторної політики в сфері підприємництва. Ознайомитися із основними стратегіями розвитку малого і середнього підприємництва в Україні	Питання, тести, самостійна практична робота
17.	Тема 17. Підприємницький ризик та управління ним	Проаналізувати сутність та фактори виникнення ризику та його функції. Ознайомитися із класифікацією ризиків та основними методами управління та зменшення ризиків.	Питання, тести, самостійна практична робота
18.	Тема 18. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	Ознайомитися із сутністю, видами, методами конкурентної боротьби. Проаналізувати типи конкурентних ринків.	Питання, тести, самостійна практична робота
19.	Тема 19. Етика і культура підприємницької діяльності.	Відповісти на такі питання: - сутність та зміст етики ділових стосунків? - види ділових прийомів, їх організація та проведення? - формальні й неформальні ділові прийоми?	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Семінарські заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	20
Екзамен	10

Максимальна кількість балів	100
-----------------------------	-----

			5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу																					
Види навчальної роботи														Підсумковий тестовий контроль (екзамени)	Сума									
Поточний контроль																								
														СРС		Семестрова контрольна робота								
														СРС 1	СРС 2									
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	20		
Max= 50														Max= 20		Max= 20	10	100						

6. Ресурсне забезпечення

1. Основи бізнесу : навч. посіб. – Рек. МОН. – Київ. ВЦ «Академія», 2009. 384 с.
2. Основи бізнесу. Практичний курс(збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) : навчальний посібник / за ред. В.Р.Кучеренка. Рек. МОН. 2010. 176 с.
3. Основи бізнесу : навч. посіб. / за ред. Ф.Ф.Бутинця, К.В.Романчук. 2-е вид., доп. і перероб. Житомир : ПП «Рута», 2004. 364 с.
4. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч.-мет. посіб. / Авт. С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко та ін. Рек. МОН. Київ. КНЕУ, 2001. 160 с.
5. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування : навч.посібник / С.Ф.Покропивний та ін. 2-е вид., доп., Рек. МОН. Київ. КНЕУ, 2002. 379 с.
6. Бізнес-планування та управління проектами : навч.посібник / за ред. П.Г.Ільчука. – Львів : Новий Світ-2000, 2020. 216 с.
7. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Г. М. Тарасюк. Рек. МОН; 3-тє вид., стереотип. Київ. Каравела, 2022. 280 с.
8. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч.посібник / Дегтяр А.О. та ін. Харків. ХНУМГ, 2020. 244 с.
9. Як скласти маркетинговий план / Джон Вествуд ; пер.з англ. І.Семенюк. Харків. Ранок, 2020. 176 с.
10. 100 правил для майбутніх мільйонерів. Стислі уроки зі створення багатства / Найджел Камберленд ; пер.з англ. Л.Лебедеенко. Київ. КМ-БУКС, 2020. 232 с.
11. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри / Авінаш Діксіт, Б.Дж. Нейлбафф ; пер.з англ. А.Богоніс. Львів. В-во Старого Лева, 2019. 616 с.
12. Успіх в бізнесі. Від нуля до мільйонів : монографія / Сергій Криворучко. Київ. ЛАТ, 2018.
13. Інфляція : суть, форми та її оцінка : навч.посібник / Петро Васильович Круш, О. В. Клименко. Київ. ЦУЛ, 2018. 288 с.
14. 13. Теорія бізнесу : навч. посібник / Ольга Миколаївна Кібік, К.В. Белоус. Київ. Алерта, 2017. 256 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314.
----------------	---

	https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.н. з держ. упр., доц. Шикеринець Василь Васильович
Контактна інформація викладачів	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua
8. Політика курсу	
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Шикеринець В.В.