

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Культура масових комунікацій»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Культура масових комунікацій
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 36 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни	
<p>Мета дисципліни – формування у студентів комплексу знань та професійних компетенцій стосовно загальноприйнятих норм культури масових комунікацій.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення із складниками успішної комунікації; - вивчення основних моделей масової комунікації; - вивчення аспектів комунікації у групах, структури комунікативного процесу, особливостей роботи ЗМІ та значення невербальних засобів у масових комунікаціях; <p>досягнення очікуваних результатів комунікації на основі дотримання норм моралі.</p>	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв’язок між культурними, соціальними та економічними процесами.</p> <p>СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.</p>	

СК26. Здатність діяти соціально відповідально.

Результати навчання:

РН4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

РН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.

РН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.

РН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Поняття масової комунікації	Розглянути поняття масової комунікації, історичні віхи розвитку комунікації людства. Окреслити типи аудиторій та функції масової комунікації.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Структура комунікативного процесу	Розглянути поняття комунікативного процесу, головних його суб'єктів, чинники, що впливають на комунікативний процес. Ознайомитись із поняттями кодування та декодування інформації.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	3. Моделі комунікації	Розглянути підходи та відповідні моделі масової коунікації. Розглянути принципи ефективного спілкування.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Комунікація у групах	Розглянути поняття групових норм, очікувань. Окреслити механізм групових санкцій. Окреслити поняття конформізму та групових санкцій.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Складові успішної комунікації	Розглянути переконання та переконуючий вплив як чинники успішної комунікації.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Чутки та плітки як засіб впливу на суспільну думку	Розглянути феномен чутоки як специфічного виду міжособистісної комунікації. Ознайомитись із феномен пліток, визначити відмінності між чутками і плітками.	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Невербальні засоби спілкування та культура поведінки	Розглянути поняття про невербальну комунікацію. Окреслити такі її форми, як кінесика, паралінгвістичні та екстралінгвістичні засоби спілкування, контакт очей, проксемика.	Питання, тести, самостійна практична робота

		Вивчити заємозв'язок невербальних засобів і культур спілкування.	
8.	Тема 8. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації	Розглянути поняття установки і стереотипів в процесі масової комунікації, їх характеристику.	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Інтернет як середовище соціокультурної комунікації	Розглянути сучасні напрямки масових та міжіндивідуальних комунікацій в мережі інтернет.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Семінарські заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	20
Підсумкова робота	10
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи																	Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума	
Поточний контроль													СРС		Семестрова контрольна робота				
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	Сем 10	Сем 11	Сем 12	Сем 13 - 14	Сем 15 - 16	Сем 17 - 18		СРС 1			СРС 2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5/5	5/5	5/5	10	10	20	10	
Max= 50															Max= 20	Max= 20	10	100	

6. Ресурсне забезпечення

Основна

- 1.Абранов Р.Н. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник для вищої школи. Київ: Справа, 2003.
- 2.Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Київ: Вид. Дім "Києво-Могилянська академія", 2008.
4. Батченко, Л. В.Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч.посіб. Київ: Ліра-К, 2017. 304 с. URL: <http://lira-k.com.ua/hidden/publishing/334-bzneskomunkacyi-v-mzhnarodnomu-menedzhment.html>
- 5.Бібліотека в реалізації державотворчої інформаційної політики: монографія / В. Бондаренко, Т. Горенко, С. Горова [та ін.]. К. : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2016. 324 с.
- 6.Гавура, Ольга Соціальні комунікації: навч. посіб. / Ольга Гавура. Тернопіль: Новий колір, 2011. 247 с.
- 7.Горова, С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення: монографія. Київ: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2017. 452 с.
- 8.Жеребятнікова, І. В. Соціальні технології гармонізації цілей підприємницької організації: монографія. Х.: ХНЕУ, 2011. 204 с.

9. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб./ за заг. ред. І. М. Ломачинської. [3-тє вид., переробл. і доповн.]. Київ: ЦУЛ, 2014. 336 с.
10. Морщакова, О. С. Людина у сучасному соціумі: навч.-метод. Матеріали. Тернопіль : ТНЕУ, 2011. 74 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/559>
11. Наумік К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства: монографія. Харків: ХНЕУ, 2011. 132 с.
12. Національні інформаційні ресурси як інтегративний чинник вітчизняного соціокультурного середовища : монографія / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І., Попик, Л. Й. Костенко. К.: НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 296 с.
13. Шкіцька, І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 312 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/297004>
14. Baron S.I. and Davis D.K. Mass Communication Theory; Foundation, Fervent and Future, Belmont, 1995. Goban-Klas, Tomasz. Media i komunikowanie masowe: Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa; Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 1999.
15. Klapper J. The effects of mass communication. N. Y.: Free Press, 1960.

Додаткова

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія. Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. К.: Наша культура і наука, 2003.
2. Джеймс Лалл. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. Київ: К.І.С, 2002.
3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. К.: Освіта, 1999.
4. Корнев М. Н., Фомічова В.М. Психологія масової поведінки / Ін-т після-дипломної освіти Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. К., 2000.
5. Набруско В. І. Формування громадської думки в умовах легітимації політичної влади (масовокомунікативний вимір). Наукова робота на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук. Науковий керівник доктор філологічних наук В. В. Різун / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка; Інститут журналістики. Київ, 2007.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.і.н., доц. Дутчак О.І.
Контактна інформація викладачів	olena.dutchak@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті.
---------------------------------	---

	<p>Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Дутчак О.І.